



製衣業訓練局
CLOTHING INDUSTRY TRAINING AUTHORITY



可持續發展委員會
Council for
Sustainable Development

本项目由香港特别行政区政府
可持续发展基金资助

香港成衣业的「优质企业社会责任」

管理手册

中小企业版

內容

- 2 前言
- 4 手册概览
- 6 企业社会责任概况
- 12 GRI介绍
- 14 第一次写CSR报告的步骤
- 21 常见问题
- 23 GRI G3.1 自查表
- 25 CSR报告实践
- 32 附录：CSC-9000T 和 CSR-GATEs简介
- 33 附录：参考文献

前言

众所周知，我们的世界在很长的一段时间处于非可持续发展的模式，后来才慢慢觉醒，我们需要改变生活习惯和生活方式。这不仅适用于个人和企业，对于城市、国家和民族亦如此。我们需要可持续发展的模式，即「三重底线」，在经济、环境和社会的可持续发展中谋求平衡。

三重底线原则是可持续发展倡议的核心内容，须有正规的文件来记录进程，这是可持续发展报告的由来。以我的经验来说，可持续发展报告将成为一个机构实施可持续发展思想的基础平台，逐年记载所有相关的信息。

除了作为对外的报告，我们也发现，可持续发展报告对企业内部更是有效的沟通工具。没有这项工具，所有的可持续发展倡议将难以为继。这对于企业来说，也是一项展示其在可持续发展上所作出贡献的重要工具。

我们很高兴，通过这个项目，我们可以在撰写可持续发展报告时参照两个优秀的指南。全球报告倡议组织（GRI）发布了全球认可的《可持续发展报告指南》。CSC9000T是中国纺织工业协会（CNTAC）为中国纺织和服装行业制定的一个社会责任管理体系。通过这个项目，我们能够融二者于一炉编写可持续发展报告，应算是全球首创。

我感谢可持续发展基金对此项目的支持，感谢制衣业训练局（CITA）、筹委会委员们和三家试点公司所作出的贡献。所有参与者都为此项目竭尽所能。

编写可持续发展报告对一家机构向前发展的重要性并不能以三言两语就能道出。但我相信，透过这个项目，任何大小规模的公司，都能发表可持续发展报告，并迈向可持续发展的美好未来。



吴柏年
筹委会主席

手册概览

手册之背景

根据香港特别行政区的定义，中小企业，即从事制造业而在本港雇用少于100人的企业；或从事非制造业而在本港雇用少于50人的企业^{1**}。中小企是香港经济和社会的重要基石及发展动力。2009年12月，香港有约282,000家中小企业，占全港商业单位总数逾98%，就业人数占私人机构总就业人数约48%²。2010年，香港约有39,000间机构及191,000名雇员从事纺织服装及相关行业，其中约37,100间机构及170,000名雇员从事进出口及批发零售领域，余下约1,900间机构及21,000名雇员从事制造业³。纺织服装领域的企业大多为中小企，却在香港的过往及今日社会依然扮演了备受肯定的角色。

随着香港经济模式的变迁，几乎所有的大规模制造业都已经转移到了中国大陆及东南亚地区。随岁月的外在环境变化无疑对以香港为基地的企业带来了更大的挑战。例如企业社会责任（Corporate Social Responsibility 简称CSR），这个原本自愿性质的概念，已经开始受到了人们广泛的关注和讨论。各地政府重视企业和社会和环境方面的作为，国际买家希望他们的供货商具备社会责任意识和能力，大众在选购产品或甚至寻找工作时都会在意企业的社会责任表现⁴。

毋庸置疑，企业社会责任已经成为指导未来企业管理和运作的一项趋势指标。承担社会责任并向利益相关方披露社会责任报告已成为有远见的企业的一项基本事务，即便是中小型企业。事实上，相对于大企业而言，中小企更加灵活及贴近利益相关方。对于劳动密集型、环境相关度大和密切接触消费者的纺织服装企业来说，即便是中小企，也有身体力行企业社会责任的紧迫性。

**雇用人数¹包括经常参与企业业务的在职东主、合伙人及股东，以及企业的受薪员工，包括由有关企业直接支付薪酬的全职或兼职受薪雇员，其中包括长期或临时聘用的。

手册之纲要

为了帮助纺织服装行业的中小企了解企业社会责任知识，辅导他们如何发布自身企业的社会责任报告，我们将系统性地从以下三个部分进行介绍。

第一个部分为企业社会责任概况，主要介绍其背景、趋势、内容及益处，并将几个主要的社会责任标准和指南进行对照，如社会责任标准SA-8000、可持续发展报告指南（GRI G3 / G3.1）、国际标准化组织社会责任标准ISO 26000，中国纺织服装企业社会责任报告纲要2008年版（CSR—GATEs）。作为目前被广泛采用的企业社会责任报告指南，我们重点介绍了GRI的历史、架构、申请等级和优势。

第二部分为如何轻松写好CSR报告。通过逐步解析第一次撰写和发布CSR报告的各个步骤，向中小企展示一个不会让人望而却步的报告过程。常见问题部分可以帮助中小企轻松解惑。一份详细的自查表可供中小企从网上下载，并立刻开始体验。

第三部分为制衣业中小企CSR初步实践。我们邀请了三家香港企业参与这个项目，辅导和协助他们发布CSR报告。目前，他们都已经成功完成任务。这个部分主要向其他感兴趣的中小企介绍其发布内容并分享他们的经验。

企业社会责任概况

CSR：背景

社会责任这个名词自1970年代就开始得到了广泛的使用。一系列的相关的术语和概念，比如“企业可持续发展、企业公民、企业社会调查、三重底线、社会责任调查、可持续商业和企业管制”⁵等等。这些名词已经演变了几十年甚至更长的时间。企业社会责任（CSR）作为一个激励可持续发展和竞争力的显著贡献力量，目前并无一个约定俗成的定义，但全球很多的机构都为此在努力。

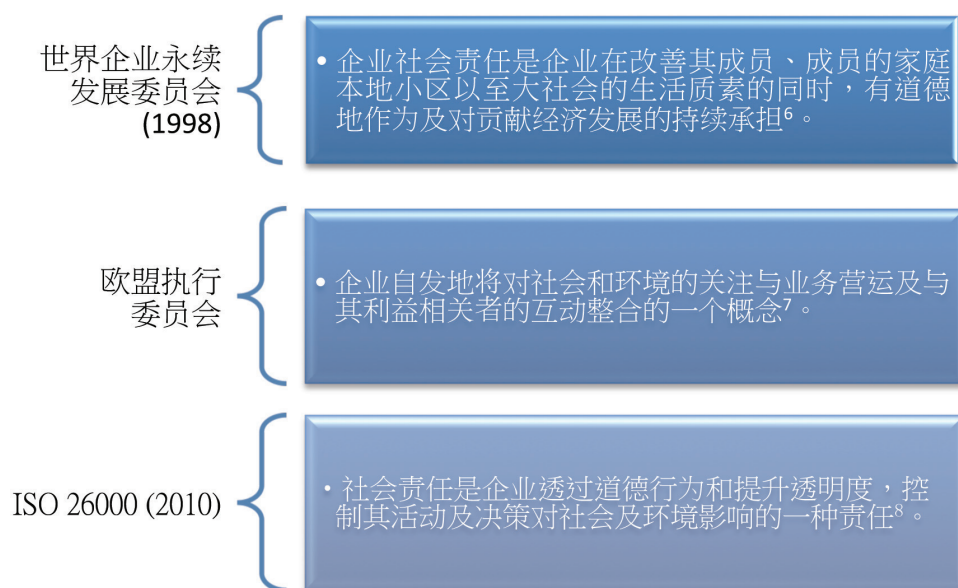


图1. CSR定义

2010年11月，国际标准化组织（ISO）发布了一个自愿性的社会责任指导标准ISO 26000（不作认证用途）。ISO-26000为“社会责任”（SR）提供了一个目前被广泛引用的定义（见上图），并将之适用于所有的机构。由于最初的概念起源于商业，人们更加熟悉企业社会责任（CSR）。因此，企业社会责任适用于所有的机构，而并不单指商业领域⁸。

本手册是为香港制农业的中小企编写的，我们采用CSR来指代企业社会责任，并贯穿全文。

CSR: 趋势和内容

早期的社会责任集中于慈善活动。一个世纪或更早之前开始关注劳工权利和公平竞争。其他的，比如人权、环境、消费者保护和反欺诈和腐败则是在后来引起关注。现在，对于责任、透明度、道德行为、尊重利益相关方、遵守法律、遵守国际行为规范和尊重人权的要求已经急剧上升，这7点也是ISO 26000对于社会责任基本原则的设定⁸。

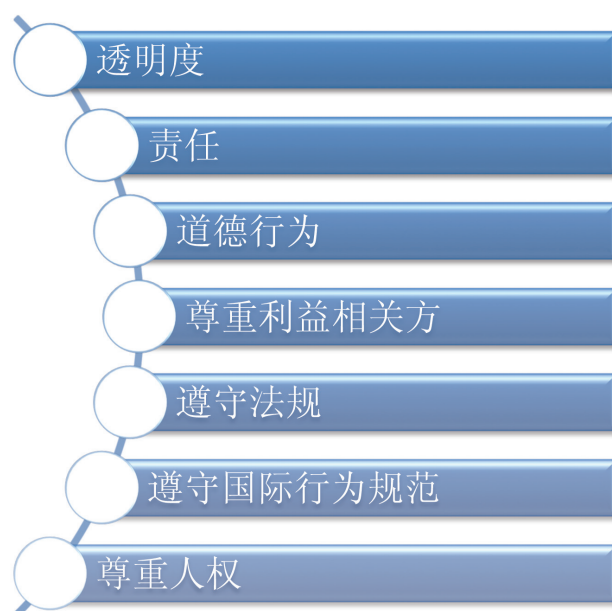


图2. ISO 26000 社会责任基本原则⁸

ISO-26000提出了社会责任的7项核心内容，包括机构的治理、人权、劳工惯例、环境、公平营运实践、消费问题、社区参与和发展⁸，见下图。



图3. ISO 26000 核心内容⁸

CSR益处

通过承担社会责任，可以获得诸多好处。ISO 26000定义CSR益处如下，见图4。

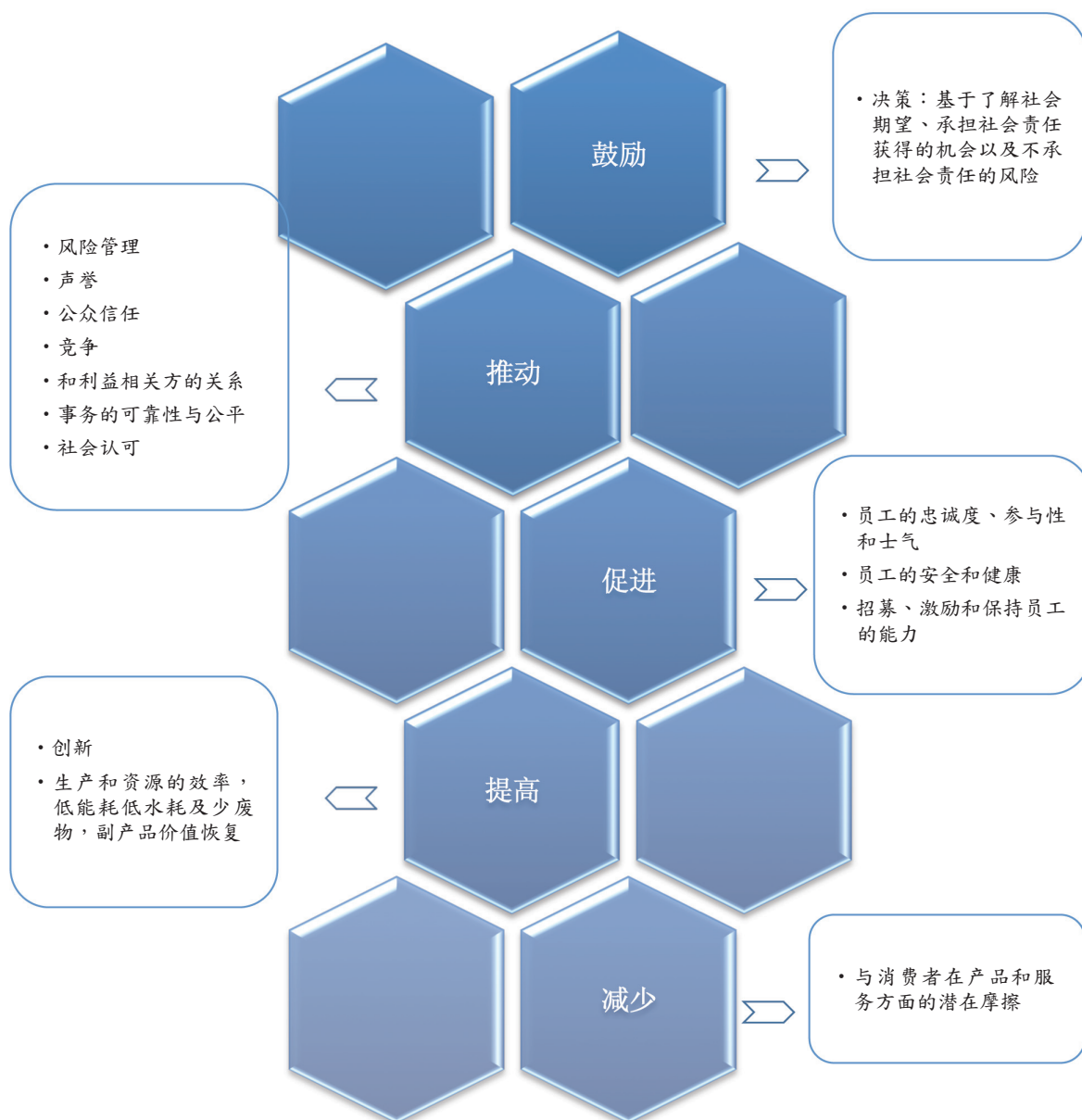


图4. CSR益处⁶

CSR标准和指南

目前，已经有很多与社会责任相关的标准和指南，例如社会责任标准SA-8000、可持续发展报告指南（GRI G3 / G3.1）、国际标准化组织社会责任标准ISO 26000，中国纺织服装企业社会责任报告纲要2008年版（CSR—GATEs），见表1。

简单来说，SA-8000⁹是第三方认证的标准，重点是进行劳工保护。ISO-26000⁸为有意承担社会责任的机构提供了一个自愿性遵守的指南，界定了社会责任的内容和范围等。GRI¹⁰可持续发展报告指南（G3/G3.1）是目前被各个机构广泛采纳用于指导社会责任报告撰写的一个指南。CSR—GATEs是中国纺织服装工业的第一个指南和规范，重点放在员工的权益和福利。对于在中国大陆发展纺织服装业务的企业，这是一个可供参考的重要的指南。

项目		ISO 26000 ⁸	GRI ¹⁰	SA 8000 ⁹	CSR—GATES ¹¹ (CSC9000T)
发布的年份		2010	2000*	1997	2008
发布的组织		国际标准化组织 (ISO)	全球报告倡议组织 (GRI)	社会责任国际 (SAI)	中国纺织工业协会 (CNTAC)
社会责任议题	经济		◆经济绩效		◆企业状况与经济指标
	环境	◆环境	◆环境绩效		◆节能减排与环境保护
	社会	◆人权 ◆劳工惯例	◆人权绩效 ◆劳工绩效	◆管理系统 ◆自由结社及集体谈判权利 ◆歧视 ◆童工 ◆强迫与强制劳动 ◆健康与安全 ◆惩罚措施 ◆工作时间 ◆薪酬	◆劳动者权益保护
		◆公平营运实践 ◆社区参与和发展	◆社会绩效		◆供应链管理与公平竞争 ◆社区发展及社会公益
		◆消费问题	◆产品绩效		◆产品安全与消费者保护
	最新版本	2010版	G3.1版	2008版	2008版
外部认证		指南（不需认证）	可选	第三方认证**	可选
适用范围		国际间任何企业	国际间任何组织	国际间任何组织	中国纺织服装企业
等级		无	3***	1	1

表1. SA 8000, GRI, ISO 26000 and CSR-GATES对照表

备注：

* G1版(2000年发布)，G2版(2002年发布)，G3版(2006年发布)，G3.1版(2011年发布)

** SA8000认证包括 审核（预审，正式审核，发证），监督审核（每6个月到1年一次），复审（每3年一次）

*** 自我声明三个等级及对应的获外部审核三个等级

GRI 介绍

什么是GRI?

企业社会责任报告（CSR报告）是一项以可持续发展为目的、披露该企业社会责任表现的企业行为。任何包含企业社会责任内容的报告都可称为企业社会责任报告，无论是积极的还是消极的贡献。事实上，自1999年开始，越来越多的企业以GRI为指南来撰写和发布他们的CSR报告。GRI制定了世界上广为使用的、最完整的可持续发展报告框架。包括可持续发展报告指南在内的框架列出了一系列的报告原则和指针，供机构来衡量和报告他们的经济、环境和社会绩效。GRI将持续不断地改进指南和鼓励指南的使用，指南是所有公众都可以免费获得的¹⁰。

GRI的核心目标包括在环境、社会和管理方面的主流披露。GRI指南可适用于商业、公共机构、非政府组织以及其他所有的机构。自1999年至2011年，超过70多个国家和地区的3000家机构已经基于GRI指南发布了可持续发展报告。仅2010年就有来自不同国家的233家中小企业提交了他们的报告，约占该年报告提交总量的12.5%¹⁰。

GRI 报告框架

GRI建立了一系列的包含准则和绩效指标的报告框架，用于指导各机构衡量和报告他们在经济、环境和社会方面的表现。其中最核心的部分为可持续报告指南。目前最新的版本是发布于2011年的G3.1版本。该版本是在目前依然生效的G3版（2006年发布）的基础上延展出来的，包含了更多关于当地社区影响、人权和性别的内容¹⁰。

其他的内容还有行业补充文件（为各个行业设定的专有指针）和国家附件（特有的国家水平信息）。服装和鞋类行业的实验性补充版本（基于2002年GRI一般性标准），提出了针对服装和纺织企业的一些特殊性要求，比如供应链标准和实践、材料、能源、员工的工资和工作时间，多样性和平等机会，社区投资。此版本非强制性指标，仅作为一般性标准的参考和补充。

GRI 应用评级

GRI评级制度设有三个层级，由低至高分别为C、B、A。较高的评级反映该报告应用或覆盖GRI报告框架的程度较高。如获外部认证，可在申报的评级上附“+”号，如C+，B+，A+¹⁰。见图5所示。

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.		Respond on each core G3 and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

图5. 应用评级要求

Re. [GRI] [(2006)] [GRI应用等级 (英文版)] [图1] [第2页]

在报告中须包含一份GRI申报等级声明。机构可直接发布报告，或邀请第三方或GRI应用评级检查来对报告进行认证。通过GRI应用评级检查的报告可获得一个独特的显示成功通过GRI审核的标志¹⁰。GRI仅承认提交给该网站的、至少达至一个等级的报告，详情见GRI网站 www.globalreporting.org。

GRI 优势

GRI指南适用广泛并且灵活度高。各机构可以选择他们希望披露的内容和语言，决定应用的等级以及是否进行外部认证，保持自愿披露的时间间隔。各机构可提交报告至GRI网站 www.globalreporting.org，并与世界各地机构互相分享和学习。GRI鼓励各机构持续提交报告并不断进步。

第一次写CSR报告的步骤



图6. 第一次写CSR报告的准备步骤

步骤1：从GRI网站下载指南

在采取行动之前，从GRI获取一些官方的参考数据是一个很好的开端。直接去GRI的官方网站(<http://www.globalreporting.org>)下载，即可轻松免费获取。全套的官方指南（包括报告指南，应用等级，指针条款和技术条款）是准备工作的必需步骤。

步骤2：获得最高管理层的同意和支持

您的董事会和高级管理层明白您计划达到的目标，这一点很重要。同样重要的是，您的高级管理层全力支持企业社会责任，并且有意让您的机构成为一个有责任的企业公民。一些高级管理层需要拥有企业社会责任，这意味着他们需要成为CSR的胜利者，通过您的计划工作，来确信企业中的每个人采用这个结果并在日常工作中进行实践。

以下任务您需要按步骤完成：

- 您需要尽可能理清企业和您以及您的利益相关方之间复杂的关系图。
- 您将有机会帮助您的同事明白为什么企业社会责任是重要的。
- 您要让企业中的人都参与进来，明白他们的贡献是计划和实施过程中的重要部分。
- 您具备关于CSR报告每部分的专业知识。
- 当企业的业务已经在进行当中，您要去判断符合哪个具体的GRI指标。

步骤3：建立一个行动小组

要完成第一个报告，您需要一些人力，需要在企业中建立一个行动小组。一个具备写作技巧和图表展示能力的责任编辑，可对不同来源的信息一条一条进行整合。此外，还需要一个支持小组，去帮助责任编辑搜集和选择数据。根据企业的大小，行动小组的人数为4-5人或是8-9人。

步骤4：设定报告的界限

报告的界限需要设定清楚，以便充分反映显著的经济、环境和社会影响，并且帮助利益相关方了解提交报告的机构在报告期间的表现。“界限”包括一系列的实体（例如下属公司，合资企业和分包商等）。这些实体的表现都将在报告中展示。在为报告设定界限的时候，该机构必须考虑是否对该实体有实际控制权（一般指“机构界限”，定义与金融报告中的类同），是否对该实体有实际影响力（一般称为营运范围）。并非所有的实体都需要在报告中用同样的方式报告。

对一个实体的报告依赖于报告机构对该实体的实际控制权和影响力，以及是否披露的内容涉及营运表现，管理表现或者描述性的信息。图7说明如何选择披露的内容（GRI推荐）。

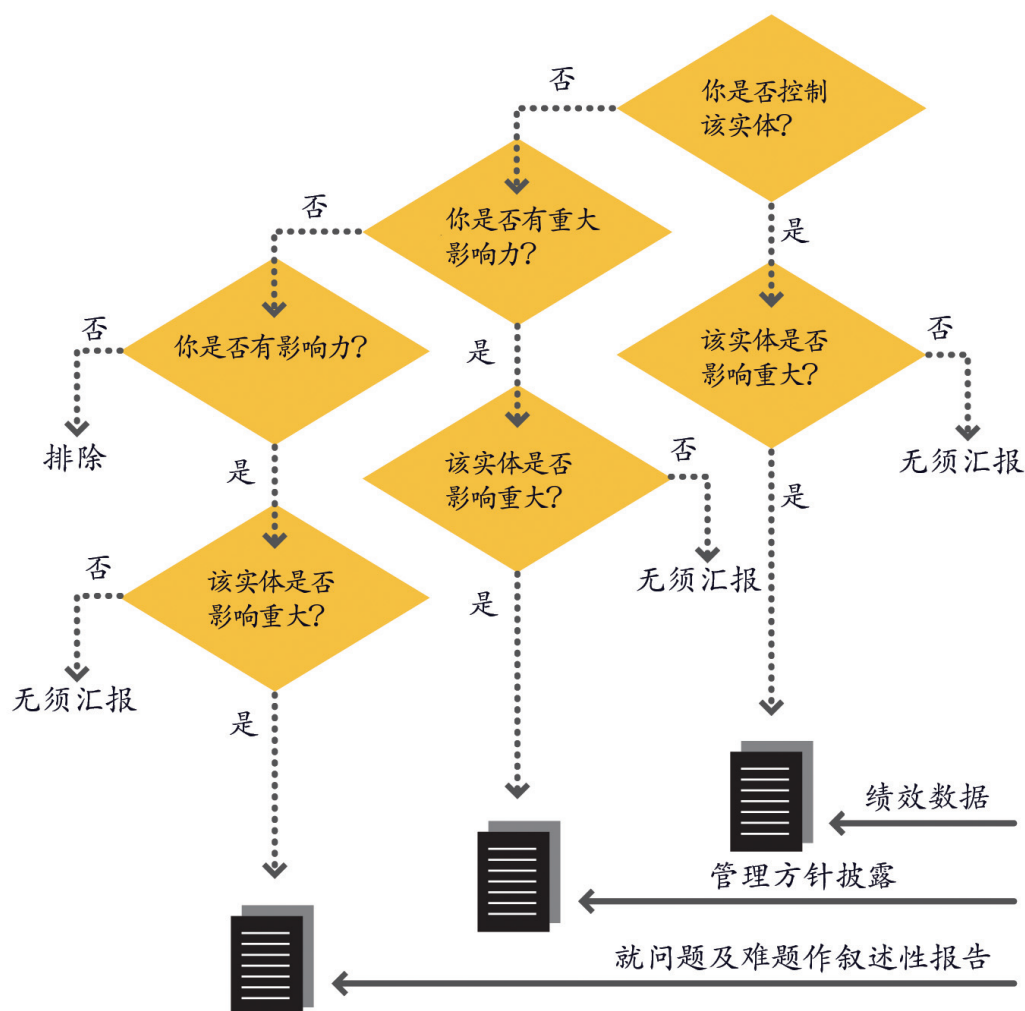


图7. 设定界限的判定树图
Re. [GRI] [(2006)] [可持续发展报告指南 (中文版)] [图6] [第32页]

步骤5：界定报告的内容

之后，行动小组要拟定报告的目录。根据GRI的框架，除了一小部分的基本内容必须披露之外，其他要披露的指标，该机构可灵活掌握。虽然没有一个标准来决定报告的内容和界限，GRI的指南为此提出了一些建议。

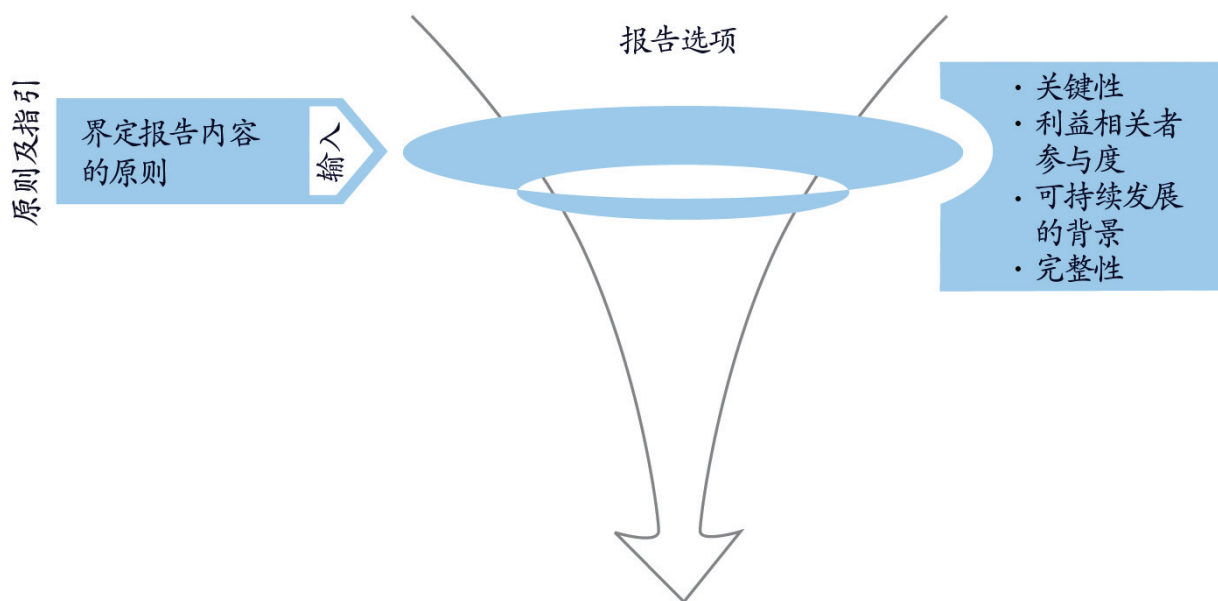


图8. 界定报告内容的原则
Re. [GRI] [(2006)] [可持续发展报告指南 (中文版)] [图3] [第14页]

首先，该机构需要确定其利益相关方以及他们的关键期望。然后，判断哪些信息是重要的，比如能反映机构的重大的经济、环境和社会影响的指标，或者能够实质影响利益相关方的评估和决定的信息。内外因素的整合可用于决定信息的重要性，包括的因素有机构的使命、竞争策略、利益相关方直接表达的关注、广泛的社会期望以及机构对上下游实体的影响。评估重要性的时候，还需要考虑相关的国际标准和规范的基本要求。

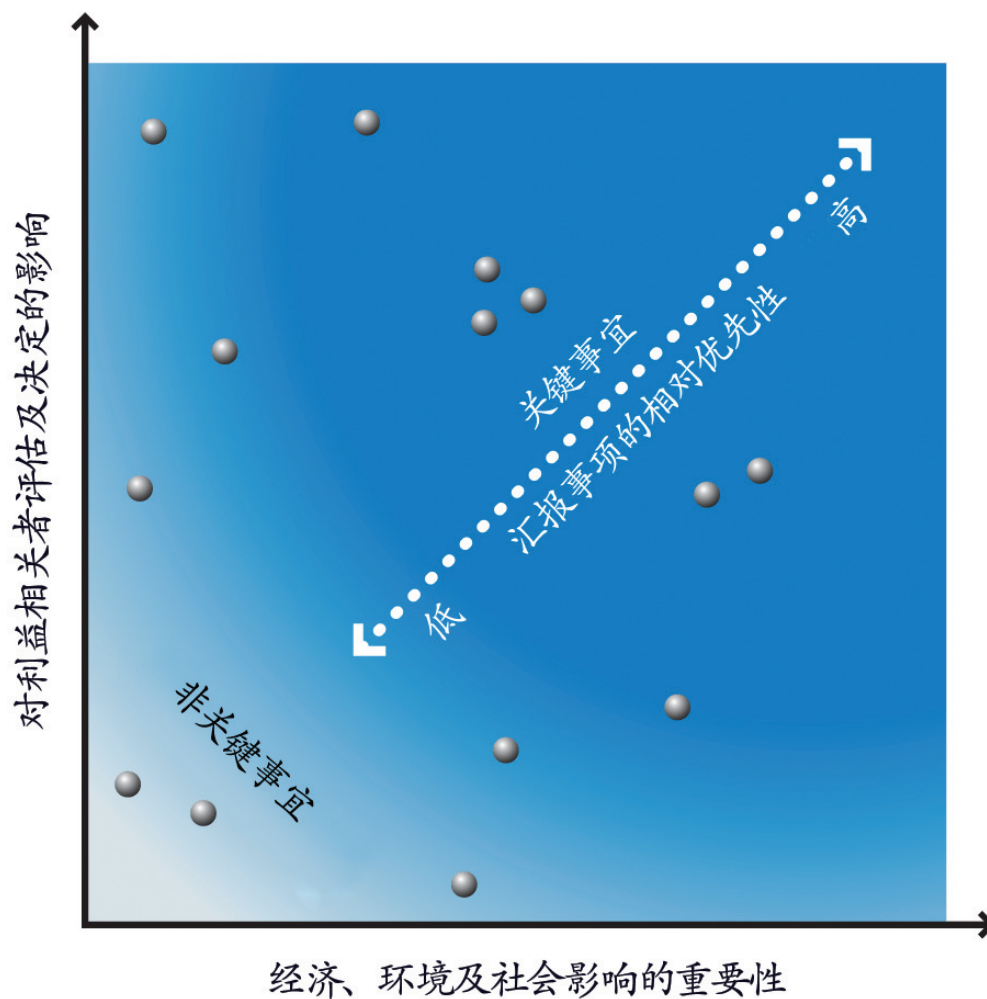


图9. 界定关键性
Re. [GRI] [(2006)] [《可持续发展报告指南（中文版）》] [图4] [第16页]

步骤6：使用自查表检查数据是否准备就绪

之后，您可以使用指南中的自查表去检查数据是否准备就绪，或者是否符合相应的主题和指针。经过这个步骤之后，您可以决定哪些信息还需要继续收集或调整，以及机构可应用的等级。如果经过自查之后，发现差距还比较大，那您就需要再多花一些时间去准备。您也可以考虑先准备一个含部分内容的CSR报告，在来年继续补充和加强这个报告。

步骤7：分门别类准备章节

这个步骤也许是整个过程中最花时间的。行动小组需要逐个和不同的信息源合作，来收集信息和草拟相应的章节。这个报告应该表现该机构在可持续发展大范畴下的表现。在可持续发展报告中，基本的内容包括该机构基于当地、地区性和全球性的水平上，在经济、环境和社会的条件、发展和趋势中怎样做出了贡献，或者计划将来做出什么贡献。

在这个过程中，您需要索引GRI的指针定义，以确保报告信息的质量（例如中肯性、清晰性、准确性、时效性、可比性和可靠性。）

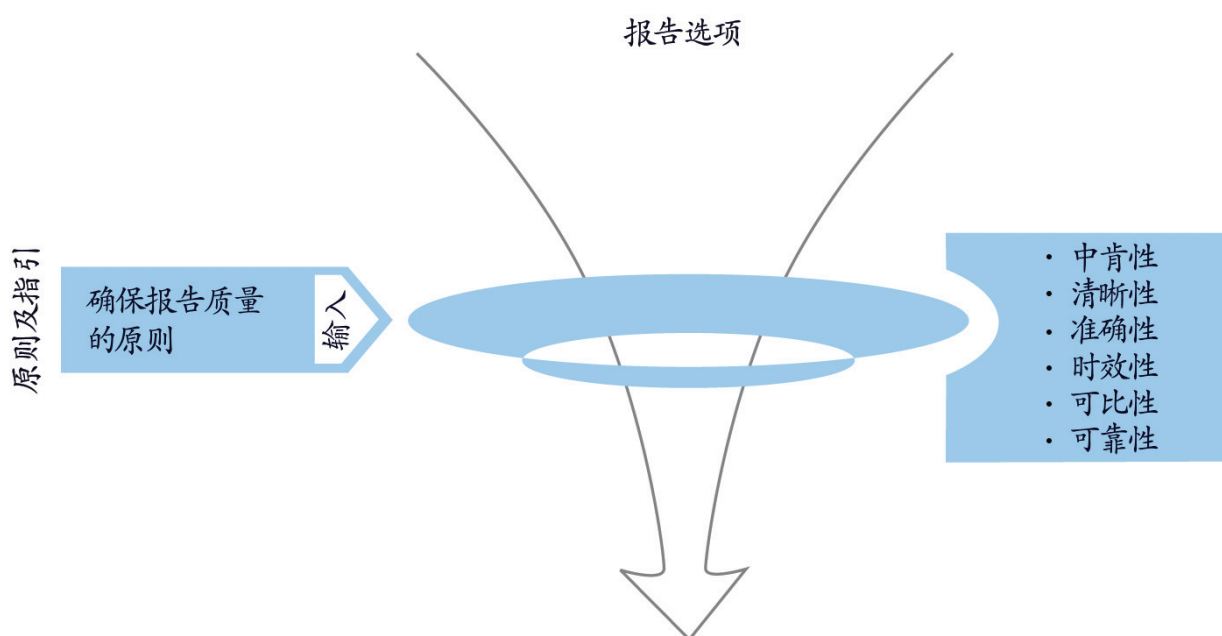


图10. 确保报告质量的原则
Re. [GRI] [(2006)] [可持续发展报告指南（中文版）] [图5] [第26页]

步骤8：再次确认应用等级

当报告的文字都已经完成之后，您可以使用自查表再次确认是否符合GRI的应用等级。如果需要的话，对一些用词进行修改。最后，您可以确定报告应用的等级并准备一份报告的内容索引。

步骤9：版面设计

在校订用语及确认符合GRI应用等级之后，您可以对报告进行最后的完稿工作，包括字体、风格设计、图片、表格等等。如果您愿意的话，还可以请一些专业的设计师帮助您完成这个部分。

步骤10：发布及登记报告

当完成所有的工作之后，最后的步骤就是向GRI登记报告，以便您的报告被收录于GRI的报告数据库中(<http://database.globalreporting.org>)，让所有的利益相关方能够查询到。首先，您需要将您发表的报告上传到互联网上（如果可能的话，最好是pdf或html格式）。之后，您可从GRI下载登记表，填写好之后电邮给GRI即可。

常见问题

Q) 什么是企业社会责任报告?

A) 企业社会责任报告是一个机构向外界公开其经济、环境和社会表现的过程。很多机构发现，单独一份财报已经不能满足股票持有者、顾客、社区和其他利益相关方对该机构全貌的了解。企业社会责任报告还有其他同义的名称，如可持续发展报告、公民报告、三重底线报告，以及其他包含一个机构经济、环境和社会方面表现的术语。

Q) 为什么我们需要GRI报告框架?

A) 很多公司根据一个普遍接受的模式来发布财报。如果没有一个相似的、易让人接受的模式来发布可持续发展报告，这样的报告缺少被广泛使用的报告所具备的共性：可靠性、连续性和可比性。如果成千上万的公司自愿地发布他们的可持续发展报告，而没有参照一个被普遍接受的框架，他们可能面临不具有可比性的风险，并且可能未必发布他们的利益相关方感兴趣的充足的内容。一个被普遍接受的可持续发展报告也简化了发布的准备和评估工作，既帮助发布者也帮助使用者从报告中获得更多的价值。

Q) CSR报告必须是英文版的吗?

A) 虽然大部分GRI网站上列出来的报告都是英文版，其实对于使用何种语言GRI并没有明确的要求。因此，非英语的报告也可向GRI登记。

Q) CSR报告必须每年都发布吗?

A) 不需要。关于报告发布的间隔并没有要求。只是有些登记的机构习惯每年准备报告。您可以自行决定贵企业发布报告的间隔。

Q) 登记报告需要付多少费用?

A) 在GRI登记报告是免费的。

Q) 准备一份CSR报告是不是要花费很多钱?

A) 根据我们的经验，准备CSR报告的花费并不大。外部认证的话可能需要上万港币，不过是否进行外部认证可由您自行决定。

Q) 准备一份CSR报告要花多长时间?

A) 不同的机构需要的时间可能不同。根据我们的经验，第一次准备报告可能需要3-6个月的时间。之后，当您准备下次的报告时，时间的花费将显著降低，因为您已经有经验了。

Q) 是不是必须披露一些敏感数据，例如盈利?

A) GRI框架为机构提供选择的灵活性，去决定披露哪些信息，包括经济绩效部分。盈利并不是一个强制性的披露指标。

Q) 一份以GRI为基础编写的报告需要获得什么保证?

A) 为符合利益相关方的期望，提交报告的机构采用了不同的策略去提高报告的可靠度和质量。其中的策略之一就是进行外部或者独立认证。GRI鼓励独立认证，以及认证机构发展其认证过程的标准和指南。不过，独立认证并非必须。机构也可以对报告进行自我声明。

如有其它疑问，可与CITA的CSR咨询热线联系。

联系人：柳丽雯小姐

Tel: (852) 2263 6392

Fax: (852) 2795 0452

Email: Man@cita.org.hk

GRI G3.1 自查表

自查表以GRI G3.1为基础，帮助您尽快进入报告者的角色。GRI和CSR-GATES的指标对照列在表中。GRI等级C的指针标识成了黄色。出于环保的考虑，本手册仅列出自查表的首两页，全文电子版本可在CITA的网站www.cita.org.hk下载。

公司 / 机构：				填表人：		日期：		有评估员填写		
指标	CSR-GATES Ref	水平	范畴	要求	相关资料例子	可报告的资料	具备的支持性材料 (适用时请指示相关附件)	资料拥有人	状况评估	备注
1.1	2.1.1 — 2.1.3 , 2.2.1 , 2.2.3 , 2.2.4 ,	C	策略与分析	<p>最高管理层的声明</p> <ul style="list-style-type: none">有关可持续性的策略重点和关键课题（短/中期），包括尊重国际公认的标准，以及它们与机构长期策略和成功的关系；宏观趋势（如，宏观经济或政治）对机构的影响和影响可持续发展课题的优先次序；在报告期内的关键事件，成就和缺失；成绩相对目标的表现；为下一年展望，该机构的主要挑战和目标；在未来3-5年的目标；涉及到机构策略方针的其他项目。 <p>(CSR-GATES: 制订报告的政策；对数据准确性及完整性的声明；接受利益相关方监察和质询的声明)</p>	高层管理人员对可持续发展的远景和策略陈述；企业社会责任的政策声明					
1.2	2.1.1 — 2.1.3 , 2.2.2 , 3.1.1	B	策略与分析	<p>主要影响，风险和机会的叙述：</p> <ul style="list-style-type: none">任何有关于机构的可持续发展性和相关挑战及机会的重大影响；排列这些挑战和机会的方法；于报告期内，有关这些课题的进程和有关表现的主要结论；业绩低下或优异的原因分析；	用一节去介绍机构社会责任的体系，确定的风险和机会、主要的持续发展课题					

公司 / 机构: 填表人: 日期:									由评估员填写	
指标	CSR-GATES Ref	水平	范畴	要求	相关资料例子	可报告的资料	具备的支持性材料 (适用时请指示 相关附件)	资料 拥有人	状况评估	备注
1.2	3.2.6, 5.1.2- 5.1.3, 5.2.1- 5.2.3, 5.3.1- 5.3.3	B	策略 与 分析	<ul style="list-style-type: none"> 针对业绩和/或相关的变化的主要流程; 机构因为可持续发展趋势而产生的重要风险和机会; 可持续发展的优先议题; 报告期间的目标, 关于目标的业绩, 和所得经验; 相关主要风险和机会的中期和下一报告期的目标 (即3-5年); 简要地说明管理和鉴定这些风险和机会的管治机制。(CSR-GATES: 资源的分配、企业社会责任系统的主要改变或作废元素、内部及外部因素的主要改变) 	总结这一段时期的可持续发展的结果、主要结论、未来的目标、管治机制。					
2.1	1.1.1 ,	C	机构简介	机构名称: (CSR-GATES: 公司发展历史的简述)	同左					
2.2	1.1.3	C	机构简介	主要品牌, 产品和/或服务 • 应说明提供这些产品和服务时的角色, 以及外判的程度	产品简介					
2.3	1.1.5	C	机构简介	机构的运作架构, 包括主要部门, 经营公司, 子公司和合资公司	机构结构图					
2.4	1.1.1	C	机构简介	机构总部地址	地址; 商业登记					
2.5	1.1.7	C	机构简介	机构运作的国家数量, 包括有主要业务或会包含在报告内的运作的国家名称	同左					
2.6	1.1.4 ,	C	机构简介	所有权的性质及法律形式	公司简介, 商业登记					
2.7	1.1.6	C	机构简介	服务市场 (包括地区分布, 服务行业, 和客户/受益人的类型)	市场分析					

CSR报告实践

我们邀请了三家企业来参与本次实践研究，辅导他们撰写和发布CSR报告，并请他们分享宝贵的经验。三份报告的目录可供读者参考。

按照G3指南

晶苑时装有限公司 — 中山益达服装有限公司

按照G3指南

香岛纤维工业有限公司

按照G3指南 和 CSR--GATEs

旭日集团— 大进制衣厂（惠州）有限公司

晶苑时装有限公司 — 中山益达服装有限公司¹²

经验分享

晶苑时装有限公司为晶苑集团附属公司，主要生产牛仔裤服装，为美国、欧洲及亚洲客户提供全面的服装设计和制造。

晶苑集团早在2007年已开展了可持续发展的步伐。在过程中，我们组织了一系列的环境保护、社区参与和员工关怀活动。可持续发展报告使我们有系统地记录相关活动。这份报告亦可作为与利益相关方（包括客户、商业伙伴、股东、员工、政府和公众）的沟通工具，与他们分享晶苑的愿景及目标。

遵循集团的可持续发展理念，这是第一份参照GRI（全球报告倡议组织）报告框架撰写的可持续发展报告，并展示了晶苑时装所作出的尝试和取得的成果。根据GRI的框架，我们的确花了不少时间在工作协调、数据收集和报告编制。GRI指针清单能帮助我们更有效地总结报告大纲和内容，以致完成报告。

未来，我们将持续每年发布可持续发展报告，因这能帮助我们管理层对环保和社会责任方面的整体表现作系统式的监控。

最后，我们非常感谢制衣业训练局的专业意见，令我们成功地编写这本报告。

晶苑时装有限公司

GRI项目小组



报告目录

关于我们

- 序言
- 主席的话
- 我们的使命和企业价值观
- 业务架构
- 我们的产品
- 经济及市场分析
- 展望未来

牛仔裤 工业城

- 环境保护
- 社区参与
- 员工关怀
- 奖项与成就

环境保护责任

- 环境保护方针
- 五年环保目标
- 能源消耗
- 废弃物管理
- 创新与持续发展

社会责任

- 利益相关方的方针
- 我们的员工
- 职业健康与安全
- 公平及公正
- 遵守法规

全球报告 倡议组织(GRI)

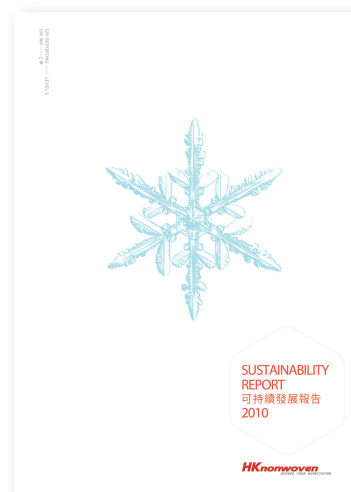
- 全球报告倡议组织(GRI) G3应用级别
- 全球报告倡议组织(GRI) 指标索引

香岛纤维工业有限公司¹⁴

经验分享

很荣幸受邀成为筹委会委员共同鞭策这本手册的面世，也很高兴我司获选为中小企的领先代表，参与此项目的试点工作，并分享我们的经验。

自香岛纤维工业有限公司1969年成立之日起，企业道德即成为我们企业战略的核心部分。我们创新了很多减少生产废料、水和能量消耗的举措，却发现在报告成效时过于分散。而在一个具备优良结构的GRI报告平台上，我们能够有效地将企业的诸多成果在一本清晰的报告中分门别类一览无余，让企业内部的每个人以及我们价值链上的利益相关者都容易理解和获得。



在编写我们的GRI报告时，我们参与了世界自然基金会(WWF)的低碳制造计划(LCMP)，这让我们很快意识到，我们在低碳减排上已率先进入工程的实施水平，却缺少合适的文件记载。

近年来我们面临的挑战主要来自于第三方验厂，针对产品是否含有害物质的过程检验以及针对全球标准认证所需作出的生产过程修正。今日过多的各项认证因高收费、结果不够有效力以及让消费者有“漂绿”的感觉，成为企业倍感疲劳的副作用之一。

我们的一体化过程聚焦于产品和产业的完整性。不仅着眼于实际的生产同时需评估目前状况下的各项指标。当每个指标在减碳、节水和减少化学品排放方面的要求是作为一个质量管理的整体在运作，而不是孤军作战，这将变得更有意义。

因此，我们361°实施三重底线管理战略。

GRI报告是一项能够帮助制造商进行自我评估的实用工具，提供了简单明了地指导企业改进过程的指南，该项指南获国际认可且鼓励利伯维尔场经济下的公平竞争。

李明威

业务总监，香岛纤维工业有限公司

报告目录

关于本报告

361° 实事三重底线管理

关于我们

- 可持续发展部门总监致辞
 - 聚酯棉的故事
 - 集团历史
 - 环保里程碑
 - 嘉奖
 - 公司架构
 - 董事会架构
 - 我们的产品
 - 客户分布图
 - 利益相关者群体
-

财政方面

- 数据
-

环境方面

- 剩料回用计划
 - 封闭式循环系统
 - 消耗
 - 环境罚款
-

社会责任方面

- 员工
 - 社会
 - 产品完整性
-

业界评价

GRI 指标和应用等级

旭日集团 —— 大进制衣厂（惠州）有限公司¹³

经验分享

企业社会责任报告是反映企业如何履行社会责任的载体。它作为企业与社会及利益相关方的沟通平台，既是促进企业与社会和谐发展的重要形式，也是推动企业学习创新、持续改进、提升企业核心竞争力的具体途径之一。

在准备这份报告时，我们花了6个多月的时间收集数据、确定目录、编写报告和最终成稿。收集数据是花费时间最多的一个步骤，需要企业内部各部门的密切配合。这个步骤激励我们在企业的活动例如经济、生产、人权和慈善活动举行之后，有意识地收集和积累数据和图片数据。CSR报告是一个向各利益相关方总结和展示我们长期以来所承担社会责任的良好平台。

我们仅有两名质量系统管理部门的同事兼职于此报告的编写工作，其他部门通过提供数据和图片数据、校对初稿及提供反馈意见等方式予以支持。企业自上而下的团队凝聚力是我们顺利完成此报告的因素之一，也让整个企业对社会责任的概念理解地更加清晰。这也是我们决定每年发布CSR报告的动力。

我们采用了《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs 2008版)和《可持续发展报告指南》(G3 版)作为指导来编写这份报告，兼顾了国际性和本土性的原则。本报告编写期间，中国纺织工业协会社会责任办公室及香港制衣业训练局(CITA)给予了大力支持，并提出了许多宝贵的修改意见，一并表示感谢。



质量系统管理部

大进制衣厂(惠州)有限公司

旭日集团

报告目录

报告概况	- 报告权限及说明
------	-----------

企业概况	- 董事长致辞
	- 公司简介
	- 组织机构

公司治理	- 经济表现
	- 优质管理
	- 供应链管理
	- 生产模式改进

社会责任策略	- 社会责任方针
	- 社会责任管理体系
	- 利益相关方交流

员工绩效	- 员工构成/员工录用
	- 薪酬福利/员工健康和安全保护
	- 培训与教育/工会
	- 员工风采/业余活动

环境绩效	- 环境绩效
	- 保护环境

社会公益	- 社会荣誉/社会奉献
	- 社区关系

未来展望	- 展望2011
------	----------

指标索引	- CSR-GATEs 指标对照表
	- GRI 指标对照表

附录： CSC-9000T and CSR-GATEs简介

由中国纺织工业协会发布的中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T）是基于中国相关法律法规和批准、签署或加入的国际公约、符合中国国情的中国纺织服装企业社会责任管理体系，旨在为企业规定有效的社会责任管理体系要素。CSC9000T既包括社会责任的具体要求，又涵盖建立企业社会责任管理体系的实施模式。这些要素可与其他管理要求相结合，帮助企业实现其社会目标与经济目标，满足预防风险和持续改进的要求。如同其他管理体系一样，CSC9000T不增加或改变企业的法律义务或责任。考虑到目前中国工作场所的安全，CSC9000T重视职业健康和安全管理，保护员工的健康并降低企业的运营风险。2008年中国纺织工业协会发布了《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs-2008版），提供了3个级别总共201个指标来具体指导纺织服装企业准备社会责任报告。关于CSR-GATEs 2008版的框架可参照表11。

一级指标	二级指标	三级指标个数
企业状况与经济指标	企业状况	9个三级指标
	经济指标	11个三级指标
社会责任战略与方针	社会责任战略	3个三级指标
	社会责任方针	4个三级指标
社会责任管理体系	社会责任管理组织	7个三级指标
	社会责任管理运作	9个三级指标
	社会责任管理评价	6个三级指标
	利益相关方参与	7个三级指标
社会责任绩效表现	产品安全与消费者保护	11个三级指标
	劳动者权益保护	44个三级指标
	节能减排与环境保护	33个三级指标
	供应链管理与公平竞争	22个三级指标
	社区发展及社会公益	11个三级指标
发展环境与社会责任的绩效	社会责任事件与应对	3个三级指标
	内外部环境中的机遇	3个三级指标
	内外部环境中的风险	4个三级指标
报告界限与权限	报告界限	6个三级指标
	报告权限	8个三级指标

表2. CSR-GATEs 2008版框架

附录：参考文献

1. The Trade and Industry Department (TID) of the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR), SME Loan Guarantee Scheme, retrieved September 23, 2011, from the World Wide Web: http://www.smefund.tid.gov.hk/eng/eng_main.html?content=%2Feng%2Fsgs.htm%23SGS_eligibility
2. The Information Services Department of the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR), Hong Kong : The Facts., retrieved September 23, 2011, from the World Wide Web: <http://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/docs/trade&industry.pdf>
3. The Census and Statistics Department of the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR), Statistical data in 2010 (Analyzed by CITA), retrieved September 23, 2011, from the World Wide Web: http://www.censtatd.gov.hk/hong_kong_statistics/index.jsp
4. The Hong Kong Council of Social Service, Caringcompany Yearbook 2010/11, retrieved September 23, 2011, from the World Wide Web: <http://www.hkcsc.org.hk/sdp/ccyearbook/>
5. Gail Thomas, Corporate Social Responsibility: A definition, 2005, retrieved September 29, 2011, from the World Wide Web: http://www.business.curtin.edu.au/files/GSB_Working_Paper_No._62_Corp_Social_Resp_A_definition_Thomas____Nowak.pdf
6. World Business Council for Sustainable Development, WBCSD Stakeholder Dialogue on CSR, The Netherlands, 1998
7. European Commission, Sustainable and responsible business Corporate Social Responsibility (CSR), retrieved September 29, 2011, from the World Wide Web: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/index_en.htm
8. International Organization for Standardization, ISO 26000: Guidance on social responsibility, 2010
9. Social Accountability International, SA8000:2008 Standard, retrieved September 29, 2011, from the World Wide Web: <http://www.sa-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.viewPage&pageId=937&parentID=479&nodeID=1>
10. Global Reporting Initiative, retrieved September 29, 2011, from the World Wide Web: <http://www.globalreporting.org>
11. The Responsible Supply Chain Association (RSCA), retrieved September 29, 2011, from the World Wide Web: <http://www.csc9000.org.cn/en/>
12. Sustainability Report 2010, Zhongshan Yida Apparel Ltd., Crystal Apparel Ltd., retrieved September, 2011, from the World Wide Web: <http://www.crystal-yida.cn/NewsContent.aspx?NewsId=245&NewsType=1>
13. 2010 Social Responsibility Report, Advantetex Fashion Garment Manufactory (Huizhou) Ltd., Glorious Sun Group, retrieved July, 2011, from the World Wide Web: <http://www.advgm.com.cn/pdf/2011CSR.pdf>, <http://www.advgm.com.cn/pdf/20110712.pdf>
14. Sustainability Report 2010, Hong Kong Non-Woven Fabric Ind. Co. Ltd., 2011, retrieved October, 2011, from the World Wide Web: http://www.hknonwoven.com/eng/CSR/GRI/2010/GRI_2011.pdf

香港成衣业的
「优质企业社会责任」管理手册
- 中小企业版
©2012制衣业训练局



出版机构:

制衣业训练局

地址: 香港九龙九龙湾大业街63号

电话: (852) 2754 4802 传真: (852) 2795 0452

网址: www.cita.org.hk

电邮: information@cita.org.hk



本项目由香港特别行政区政府可持续发展基金资助