

FOUNDER OF WHO AM I LOLETTA CHU

LIMITED WARRANTY to CONSUMERS
BEST BUY CREATORS

text : HANNAH photo : KIT design : TIM



WHO AM I 主理人 LOLETTA CHU

LOLETTA CHU 於城市大學創意媒體學院修讀電影藝術，畢業後成為《MILK》時裝記者，後來轉為產品造型師兼攝影師，為產品拍攝可以作商業用途的照片。在擔任產品造型師兼攝影師期間，LOLETTA 修讀製衣業訓練局的晚間課程，學習整個製衣過程。直至今年真正開始舊衣改造，創立自己的品牌 WHO AM I，把別人眼中的舊衣加上自己的創意和手藝化成新衣。

更多資料請到

<https://www.facebook.com/whoamifashion/>

偶爾打開衣櫥，即使裡面堆滿衣服，衣服款式不算舊，穿的次數也不多，但因為香港時裝走得快，便很快讓人想買新衣服。LOLETTA 最初接觸造衣是中學的家政課，後來畢業後成為時裝記者，因為閒暇時間太少而暫時放棄造衣服。後來又轉職成為產品造型師兼攝影師，上班與下班時間相對穩定，所以決定報讀製衣業訓練局的夜校課程，由最基本開始學起。「最初自己會想製作香港缺少的服裝，但慢慢觀察過後，發現其實香港時裝界怎樣新奇漂亮的服裝都有，而且價格大部分人也能負擔得起，導致每個人比起需要的其實太多了，反而令我萌生舊衣改造的想法。」原來即使大家把舊衣捐到慈善機構，在不明文規定下，冬天衣服都是不會送到第三世界國家或災區的，故衣服最後其實也被扔掉，令 LOLETTA 覺得十分可惜。

於是 LOLETTA 創立起自己的時裝品牌 WHO AM I，並主要把舊衣 UPCYCLE 為新衣。「舊衣新製對我來說比製作一件全新的衣服更難，其中最大的困難，是要把原本無價值的舊衣變得吸引，令人想買。」所以每次 LOLETTA 收到一件舊衣時，都會自己穿上身，看到底衣服哪裡有問題，再加上自己喜歡的元素改善，變成新衣。LOLETTA 改衣有兩大方向，一是減掉多餘的部分，像是把恤衫改為露肩設計；二是加入元素，像是在舊衣加上自己喜歡的紗布或是蝴蝶結作裝飾。「因為品牌是網上商店，記得第一次擺市集也是今年的初嘗試，擺了一天都沒有賣出任何衣服，怎料最後有一位前輩來逛的時候很欣賞我的設計，不但入手而且還穿著拍照，令我覺得很感動。」

01



02



03



04



05



06



01

WHO AM I UPCYCLED OFF- SHOULDER BLUE SHIRT

這件恤衫原本是一件男裝的襯衫，在 LOLETTA 手上卻變成了充滿女性化又有時尚元素的上衣。

02

張小泉剪刀

張小泉剪刀至今已有一百多年歷史，在中國剪刀史上很有名，品牌剪刀的特點是剪切鋒利、開合和順，這把剪刀是 LOLETTA 在學生時代已經入手的剪刀，陪了她一段很長的時間。

03

WHO AM I UPCYCLED 冷背心

LOLETTA 每次在創作前，都會加入自己喜歡的風格，像是 POM POM、蝴蝶結或是紗布，只有自己滿意改造完的舊衣才能令別人也喜歡自己的創作。

04

設計草稿

LOLETTA 不但會加入創意，把舊衣改造，也會接受客人來衣訂製，為客人珍而重之的舊衣設計圖樣，讓客人選出自己喜歡的樣款。

05

針插

這個甜甜圈是一次 LOLETTA 在遊樂園玩攤位遊戲的時候贏得的獎品，LOLETTA 不希望它就這樣擺放在家中無任何用途，所以把它變成可以用來幫助創作的針插。

06

BROTHER BM-2600

縫紉機對親手把舊衣換新衣的 LOLETTA 是很重要的創作工具，每一件 WHO AM I 的衣服都經過這個縫紉機才會誕生。