

締造香港新優勢的紡織服裝業方案

2026 年 7 月

目錄

引言.....	4
1. 紡織服裝業是香港寶貴的實業資產.....	5
1.1 香港紡織服裝業可量化的經濟貢獻.....	5
1.2 香港紡織服裝業不可量化的多元貢獻.....	8
(1) 貢獻香港國際商業網絡與知識集群	8
(2) 貢獻香港服務業	9
(3) 香港時尚與文化產業發展的動能	9
(4) 香港科技創新及其商業化的產業土壤	9
(5) 香港紡織服裝教育體系的支撐.....	10
(6) 香港服務國家戰略的行業典範	10
(7) 世界可持續發展事業的重要參與者	11
2. 香港面對新格局、新機遇.....	11
2.1 新時代格局的三個重要特征.....	11
(1) 政局動蕩加劇全球供應鏈的分散與重構	11
(2) AI 引領的新技術革命改變消費習慣亦拉動供應鏈智能化大趨勢	12
(3) 可持續發展由願景變為行規，催生透明供應鏈	12
2.2 「十五五」規劃綱要進一步推動中國的高質量發展進程.....	13
2.3 紡織服裝業視角看香港新時代機遇.....	14
(1) 採購辦公室回流帶動香港控制塔職能提升	14
(2) DPP 新規亟需平台化解決路徑.....	15
(3) 中國企業「出海」大趨勢需要具有豐富國際運營經驗的合作伙伴	16
3. 香港紡織服裝業是新時代香港成就自身、貢獻國家的實業基石.....	17
3.1 新時代香港紡織服裝業發展藍圖.....	17
3.2 新時代香港紡織服裝業轉型路徑.....	18
(1) 聚焦新材料和新功能的環保產品設計與開發	18

(2) 建設世界領先的透明可追溯供應鏈	18
(3) 打造可持續發展平台，拓展專業服務	19
(4) 引領中國紡織服裝國際化、助力香港打造內地企業「出海」平台	19
(5) 提升亞洲時尚樞紐地位，推動香港文化中心發展	20
4. 香港紡織服裝業的現實困境.....	20
4.1 中小企業囿於傳統貿易模式難以發揮專業知識優勢.....	21
4.2 「新零售」進一步衝擊傳統商業模式.....	21
4.3 應對 DPP 等合規挑戰能力依舊不強.....	21
4.4 孤軍作戰限制品牌影響力.....	22
4.5 傳統產業刻板形象降低對資本和優秀人才吸引力.....	22
5. 數字化和 AI 賦能是香港紡織服裝業成功轉型的決定性因素	23
5.1 AI 大幅降低貿易企業運營成本	23
5.2 AI 大幅縮短產品設計開發週期	24
5.3 AI 賦能智能製造，改寫生產組織與空間形態	24
5.4 AI 重塑產業形象	25
5.5 AI 助力香港創造「新零售」後發優勢	25
6. 香港紡織服裝業發展的政策建議.....	26
6.1 支持紡織服裝企業數字化與 AI 應用教育和培訓	26
6.2 支持紡織服裝業做為香港 AI 研發的應用場景	27
6.3 支持紡織服裝業科研創新和研究成果的商業轉化.....	27
6.4 支持香港製衣業訓練局作為提升行業發展及推行策略性計劃的執行機構.....	27
6.5 提升香港國際化促進時尚中心發展.....	28
結束語.....	28
項目統籌.....	30
研究機構.....	30
支持機構.....	30

引言

紡織服裝業是香港歷史最悠久的優勢傳統產業，是香港二戰後經濟騰飛的實業基礎。紡織服裝業從生產、貿易向更多服務型業務的升級與拓展，直接帶動了香港金融、航運和專業服務業的飛躍式發展，成為全球化時代香港崛起為國際金融中心、供應鏈管理中心和時尚中心的重要推動力量。香港紡織服裝企業家深度參與管理全球服裝產業鏈，構建起廣泛的國際商業網絡和人脈關係網絡；專注於不同細分行業與市場、既熟悉發達國家市場又熟悉發展中國家製造的企業家共處一地，彼此交流，將世界最先進最廣泛的紡織服裝知識和商業信息匯聚於香港，在這裡創造出一個世界級的商業知識經濟集群。

近年來，世界進入深刻變革期，地緣政治緊張、關稅戰持續、科技競爭加劇和綠色革命興起正深刻改變全球格局，全球供應鏈佈局亦因此從單純追求成本效率走向多元、韌性與環保並重。大國博弈中，中國憑藉完整的產業體系崛起為世界第二大經濟體和最大貿易國，不斷成熟的製造業生態讓新商業模式層出不窮。與此同時，發達國家和地區也重新意識到實體經濟的戰略意義，紛紛推出「再工業化」戰略，希望借助新一輪技術革命重振本土製造業，兩股力量合力推動製造業競爭從成本驅動的規模效應向數字驅動的智能化、自動化和節能環保轉型。

當前變局之下，香港紡織服裝業企業家憑借廣闊的國際視野和敏銳的經濟洞察力，斷定行業未來成長的關鍵，在於推動數字化轉型、深化人工智能（Artificial Intelligence，或 AI¹）應用和落實可持續發展目標，同時能夠有效應對供應鏈頻繁失序和日益嚴格的環境監管。他們認為，AI 的應用不僅能夠幫助香港的紡織服裝業克服高成本劣勢，打破人們對傳統產業的刻板印象，也為香港的 AI 相關創新提供了多元化而成熟的應用場景，為香港成為真正的全球創新城市奠定堅實的實業基礎。

香港紡織服裝業企業家正在探索和實踐的轉型之路亦與國家戰略規劃高度契合。2026 年 3 月國家「十五五」規劃綱要正式出台，將紡織業作為重點傳統產業之一，強調優化提升傳統產業要「強化國家標準引領、數智綠色技術賦能、環保安全制度約束」，同時要鞏固中國產業在全球分工中的地位和競爭力。規劃綱要同時對香港寄予厚望，希望它能夠發揮背靠祖國、聯通世界的獨特優勢和重要作用。而香港的紡織服裝業從來都是先試先行者——中國改革開放之初，是香港企業家率先帶領中國紡織服裝業以加工貿易的方式走向世界，而在新格局下，他們將再次為中國傳統產業的國際化與現代化貢獻香港智慧——他們是中國以市場化模式實現傳統產業升級和參與國際競爭最好的合作夥伴，是全球紡織服裝產業鏈最好的管理者，是中國品牌跨文化敘事方

¹ AI 是指讓電腦或機器模擬、延伸和擴展人類智慧的理論、方法、技術及應用系統。它利用機器學習技術，透過分析與人類大腦在人類智能領域執行任務時所使用的相同數據，力求以更快的速度和更高的準確度完成人類大腦能夠完成的任務，並且希望盡力避免人為偏見。

案最好的設計者——這既是時代賦予的機遇，也是「一國兩制」框架下香港貢獻國家發展的獨特責任。

本報告是支持香港紡織服裝相關產業轉型升級，探索香港競爭新優勢的第一階段研究。報告的第一部分總結香港紡織服裝業對香港經濟發展的貢獻；第二部分從紡織服裝業角度，探討全球格局重構帶給香港的新機遇；第三部分闡述香港紡織服裝企業家為行業轉型發展設計的戰略構想和實現路徑；第四部分分析香港紡織服裝業的現實困境；第五部分概述數字化和 AI 應用對實現香港紡織服裝業成功轉型的決定性作用；第六部分提出了支持香港紡織服裝業轉型發展、貢獻香港社會的政策建議。

1. 紡織服裝業是香港寶貴的實業資產

紡織服裝業貫穿香港二戰後經濟發展的整個進程，是香港從六、七十年代的全球出口製造中心轉型為如今世界領先的供應鏈管理和創意中心的實業基礎。在 1960、70 年代鼎盛時期，「製衣業」佔香港出口總額的 60% 以上，僱用香港超過三分之一的勞動力。香港業內對紡織服裝業的行話名稱「製衣業」，即突顯了製造環節曾經在香港的重要地位。1980 年代中國的改革開放和接之而來的全球化浪潮中，香港製衣企業逐漸將勞動密集型業務遷移到成本更低的發展中地區，而將新材料研發、產品設計、採購、品質控制、物流和專業服務等高增值功能留在香港，成為全球服裝產業鏈的協調和管理者，亦成為支撐香港生產性服務業、文化創意產業、科技創新以及教育培訓最深厚、最持久的實業根基。即使在絕大部分製造環節已經遷離香港，行業仍在艱難轉型的當下，紡織服裝企業對香港經濟和社會發展的貢獻依舊舉足輕重。在這一節我們對此進行簡要的回顧與總結。

1.1 香港紡織服裝業可量化的經濟貢獻

從香港分行業的企業數和從業人數統計來看，香港目前有超過 2 萬家註冊企業從事紡織服裝相關業務，創造了近 10 萬就業，佔香港企業總數的 6% 和從業人數的 3.4%。如果不包括紡織服裝零售業，紡織服裝企業在香港本地多從事進出口貿易（出口貿易和進口批發），有 1.3 萬多家，並提供了 6.3 萬人的就業量，分別佔香港進出口貿易企業的 14% 和就業的 15%（參見表 1）。進出口貿易對香港經濟的貢獻不言而喻。貿易及物流是香港第二大支柱產業（2024 年佔本地生產總值的 18.9%），僅次於金融業（26.2%）。而貿易（進出口貿易與批發）本身就貢獻了香港本地生產總值的 15.3% 和就業的 10.4%。

從貿易額來看，我們經常看到的統計數字是，紡織服裝貿易在香港整體在岸貨物貿易中的比重逐年遞減——2025 年香港紡織服裝相關行業出口總額為 620 億港元（包括本地出口和轉口），約佔香港出口總額的 1.2%（參見表 2）。但是，這具有一定的誤導性。這一統計並不代表香港紡織服裝業在全球服裝供應鏈中的地位隨之大幅減弱。事

實上，香港紡織服裝進出口貿易企業主要從事的業務早已轉為離岸貿易²。從香港總體看，2024 年香港離岸貿易收入為 3,169 億港元，而僅通過「轉手商貿活動」（佔離岸貿易利潤總額超過 90%）銷售的貨品價值就高達 4.9 萬億港元（參見表 3），是當年香港本地生產總值（3.2 萬億港元）的 1.5 倍，更佔到當年世界貨物出口總額 2.6%³，凸顯了香港控制世界貨物的流轉規模⁴。雖然目前香港統計部門並沒有對離岸貿易進行分行業統計，但是從我們訪問的幾間有代表性的紡織服裝貿易公司得到的數據讓我們相信，紡織服裝企業處理的離岸貿易量在香港離岸貿易中的佔比，只會比其僱員佔比更高，而不會更低。例如，在香港的紡織服裝企業中，就有世界頂級的內衣供應商和皮草供應商，處理著世界最大內衣和皮草服裝供應。⁵

從事貿易的紡織服裝企業是香港金融、保險等專業服務業的重要收入來源。在香港的出口保險服務統計中，2024 年度紡織及成衣出口受保貨值為 236.8 億港元，佔受保出口貨值總值的 18.6%，僅次於電子產品（28.7%）⁶。金融業更是紡織服裝貿易企業的主要服務提供商。我們訪問的紡織服裝企業家告訴我們，無論其生產工廠在哪裡，公司的融資和財務業務均在香港進行。

² 離岸貿易活動所涉及的貨品是從香港以外的賣家直接運往香港以外的買家，而有關貨品並沒有進出香港。從離岸貨品貿易賺取的收入是指從「轉手商貿活動」中所賺取的毛利和從「與離岸交易有關的商品服務」中賺取的佣金，並非所涉及的貨品價值。

離岸貿易中的「轉手商貿活動」(Merchanting) 是指在香港經營業務的機構從境外賣家購入貨品後，直接賣給香港以外的買家，有關貨品並沒有進出香港，而這些機構具有所涉及貨品的所有權。此外，在香港經營業務的機構亦會把其經由外發加工生產的貨品，直接從外地賣給香港以外買家，這些買賣亦歸納為「轉手商貿活動」。上述機構以貿易商身分曾經擁有所涉及的貨品，並從買賣中賺取毛利作為生產收入。而「與離岸交易有關的商品服務」(Merchandising)是指在香港經營業務的機構按香港以外買家 / 賣家要求安排購買 / 銷售貨品，包括尋找貨源；市場推廣；商討合約及價格；搜集貨品樣本及足夠的貨量；裝運、檢查及安排訂購事宜等服務，所涉及的貨品是由境外賣家獲安排售予另一境外買家，有關貨品並沒有進出香港。這些機構以代理人或經紀身分賺取佣金或服務費用作為生產收入，並不具有所涉及貨品的所有權。

³ 根據世界貿易組織統計，2024 年世界出口值為 23 萬億美元。香港轉手商貿活動貨品銷售價值按照 2024 年港元兌美元匯率 7.803 換算為 6,252 億美元。

⁴ 2024 年世界最大貨物出口國中國內地佔世界出口額的 15%；香港處理的出口佔比高於世界第七大貨物出口國墨西哥（佔世界出口額的 2.59%）以及位列墨西哥之後的加拿大（2.4%）、英國（2.1%）和印度（1.9%）。

⁵ 與香港內衣業聯會香港毛皮業協會企業家的交流，2026 年 3 月 17 日。

⁶ 香港特區政府統計處統計。

表 1. 2024 年 香港紡織服裝相關產業企業單位數和從業人數

	企業單位數	從業人數
紡織品與服裝製造	621	3,086
紡織服裝出口貿易	9,880	49,780
紡織服裝進口批發	2,430	8,290
紡織服裝批發	730	1,700
紡織服裝進出口貿易及批發小計	13,040	59,770
紡織服裝製造、進出口貿易及批發小計	13,661	62,856
紡織服裝零售	9,012	30,040
紡織服裝相關產業小計	22,673	92,896
紡織服裝製造業同類佔比	7.8%	4.2%
紡織服裝進出口貿易及批發同類佔比	13.7%	14.9%
紡織服裝佔製造、進出口貿易及批發同類佔比	13.2%	13.2%
紡織服裝相關產業在香港所有行業中佔比	6.0%	3.4%

來源：香港科技大學利豐供應鏈研究院根據香港特區政府統計處數據計算。

表 2. 香港紡織服裝相關產品出口

	紡織服裝 (百萬港元)	紡織服裝機械 (百萬港元)	紡織服裝相關 產品合計 (百萬港元)	香港總出口中 佔比
2012	247,699	1,729	249,428	7.3%
2013	244,976	2,441	247,418	7.0%
2014	226,269	1,538	227,806	6.2%
2015	205,599	1,132	206,731	5.7%
2016	176,836	1,120	177,956	5.0%
2017	166,054	1,395	167,448	4.3%
2018	160,075	978	161,053	3.9%
2019	140,901	490	141,391	3.5%
2020	102,262	325	102,586	2.6%
2021	104,736	316	105,052	2.1%
2022	76,595	250	76,845	1.7%
2023	68,383	196	68,579	1.6%
2024	68,656	218	68,873	1.5%
2025	61,788	218	62,006	1.2%

注釋：紡織品、服裝為《香港貨物協調制度》50-63 編號項下產品出口額；紡織服裝機械為《香港貨物協調制度》8444-8449 編號項下產品出口額。

來源：香港特區政府統計處；香港科技大學利豐供應鏈研究院分析。

表 3. 2024 年香港按主要目的地劃分的離岸貨品貿易貨值、毛利及佣金（百萬港元）

	轉手商貿活動所銷售的貨品銷售價值		離岸貨品貿易的毛利及佣金					
			轉手商貿活動的毛利		與離岸交易有關的商品服務佣金		合計	
	金額	佔比 (%)	金額	佔比 (%)	金額	佔比 (%)	金額	佔比 (%)
所有目的地	4,878,321	100	288,008	100	28,886	100	316,894	100
美國	912,036	18.7	98,778	34.3	8,008	27.7	106,787	33.7
中國內地	2,323,027	47.6	73,875	25.7	1,912	6.6	75,787	23.9
德國	165,498	3.4	16,296	5.7	2,614	9.0	18,910	6.0
英國	194,908	4.0	12,374	4.3	1,036	3.6	13,411	4.2
日本	N/A	N/A	9,818	3.4	429	1.5	10,247	3.2

注釋：主要目的地按照離岸貨物貿易的貿易及佣金合計金額排序。

來源：香港特區政府統計處。

1.2 香港紡織服裝業不可量化的多元貢獻

作為香港歷史最悠久和最具競爭力的實業，紡織服裝更大的貢獻是無法用數字來計算的。這些貢獻主要體現在以下方面。

(1) 貢獻香港國際商業網絡與知識集群

香港紡織服裝業經過近百年的發展歷程，成為全球最具競爭力的行業。香港紡織服裝企業與世界幾乎所有頂級服裝品牌都建立了深厚的合作關係，香港前十大紡織服裝企業高層能夠隨時與全世界服裝品牌的高層保持順暢溝通。香港紡織服裝企業的生產運營基地和合作夥伴遍佈世界各地，而其決策人和高級管理人員則在位於香港的總部運籌帷幄，與國際紡織服裝巨頭共同引領行業的全球發展走向。經過數十年的積累，香港紡織服裝企業為自身贏得了寶貴的國際人脈和影響力，構建起最頂級的商業網，為香港社會贏得了最值得信賴的國際聲譽。因此，香港的服裝企業家是香港龐大國際商業網絡最重要的建設者。⁷

更重要的是，香港紡織服裝企業將開拓所有不同市場的專才匯聚一處，用數十年的時間為香港構建了一個充滿活力的商業知識集群。香港的紡織服裝企業各自專注不同國家市場，諳熟目標市場文化習俗、法規環境、營商模式。他們通過正式與非正式的交流，不僅持續匯聚全球最新的紡織技術、時尚潮流與營商知識，更能快速分享各國市場情報、營商環境、文化差異乃至生意技巧，在競爭與合作中建立起高度凝聚的產業社群，強有力地推動了香港知識經濟的發展。

⁷ 2026 年 3 月 13 日訪談。

(2) 貢獻香港服務業

香港紡織服裝企業在本地的業務並非製造業，而是以貿易、採購、分銷、設計等服務活動為主。而香港股票和期貨交易所亦有近 170 家⁸紡織服裝企業，業務範圍覆蓋面料、成衣製造、品牌零售、代工全產業鏈。其中既有申洲國際、晶苑國際等全球製造業龍頭企業，亦有安踏體育、李寧等走向國際的中國品牌公司，都是國際紡織服裝供應鏈的重要參與者。上市企業都以香港作為全球金融、專業服務及貿易樞紐，不僅本身開展多項服務業務，同時也是香港運輸倉儲、科技資訊、金融保險、法律及會計服務業的重要客戶。

更有成熟的紡織服裝貿易企業以其在紡織服裝行業積累的超凡專業服務競爭力跨界為多個行業提供服務。例如有百年歷史的全球服裝供應鏈管理公司利豐旗下的三個服務部門，分別跨界成為 AI 設計公司（UNIFI3D），供應鏈金融公司（Air8 昇萃）⁹和全球商業外包公司（Neo Tangent），他們的總部位於香港，卻跨行業為世界各地的企業提供專業服務。

作為紡織服裝供應鏈的核心，香港企業的供應商遍佈多個發展中國家，許多供應商發展成為當地最有活力的企業，它們已經開始在香港紡織服裝企業的幫助下尋求在香港上市。¹⁰未來香港的股票交易市場可能會看到越來越多來自發展中國家企業的身影。

(3) 香港時尚與文化產業發展的動能

悠久的紡織服裝發展歷史造就了整個城市對紡織服裝的深刻理解和敏銳的時尚嗅覺，為香港吸引到多個世界級的服裝展會。創辦於 1968 年的香港時裝節，是亞洲大型的服裝商貿展和時裝採購平台，近年更名為 Fashion InStyle，更強調時尚性，也是香港歷史最悠久的大型活動。去年踏入第 10 屆的香港國際時尚匯展（CENTRESTAGE），近年已成為香港最受矚目的設計師導向時裝盛會，被譽為「亞洲時尚聚光燈」。2017 年創辦的時尚高峰（香港）（Fashion Summit HK），是亞洲領先的可持續時尚高峰會。這些服裝界的盛會為香港打造亞洲時裝設計中心提供了信心和底氣，讓政府於 2024 年創辦香港服裝界最大型也是規格最高的年度綜合盛事香港時裝薈（Hong Kong Fashion Fest），成為香港打造創意和文化中心的重要組成部分。

(4) 香港科技創新及其商業化的產業土壤

香港紡織服裝業是真正全產業鏈發展的行業，從設計到製造，從創新到營銷都有雄厚的基礎和實力。紡織服裝企業不僅自己進行創新研究，更與高校合作，讓在實驗室誕生的科研成果能夠在真實的產業環境中得到測試、改良並實現商業化，成為香港科

⁸ 2026 年 3 月 20 日訪談。

⁹ 其服務目前暫覆蓋服裝和日用百貨。

¹⁰ 2026 年 3 月 20 日訪談。

技與創新得以落地和成長的關鍵產業土壤。香港在環保新材料、智能和功能性紡織品、印染技術、循環回收、綠色機械等方面都取得全球領先的成就。這些成果來自學術界與業界長期的緊密合作與互相支持。利洋針織研發的海藻與蛋白質可降解纖維、溢達集團的無水印染技術，都是科研成果迅速轉化為可量產、可試驗、可應用的具體產品與工藝的例證。香港的服裝支援機構，例如香港紡織及成衣研發中心，更建立技術轉移平台，協助中小企業應用創新技術。香港同時支持前沿產業與傳統產業創新的這份堅持，在紡織服裝業取得了豐碩的回報。

(5) 香港紡織服裝教育體系的支撐

深厚的紡織服裝歷史也成就了香港優秀的紡織和時尚設計教育體系。以香港理工大學時尚及紡織設計學院為引領的高等教育和以香港製衣業訓練局、香港紡織及成衣研發中心為引領的職業培訓和研發機構形成了產學融合的教育模式。香港的紡織服裝企業家廣泛參與教學與研究工作，贊助學生科研項目和青年時裝設計師比賽，提供實習機會，培養出兼具創意與市場意識的紡織服裝和時尚設計人才，進一步增強了香港紡織服裝業的競爭力。

(6) 香港服務國家戰略的行業典範

「一國兩制」讓香港得以充分發揮其 100 多年積累下來的國際化優勢。香港企業家既熟悉發達國家的市場需求，又深諳發展中國家的現實條件，有能力和來自世界各國的企業熟練溝通。依照香港法律制定的合同（俗稱「香港合同」）得到世界的廣泛認可和接受，而香港的金融和專業服務也具有非常高的國際信任度。由於香港許多紡織服裝家族都有深厚的內地歷史淵源，融貫中西的香港企業家在紡織服裝行業大量存在，因此亦能夠熟練地與內地企業溝通。當一些行業對國家的「一帶一路」倡議感到棘手的時候，香港紡織服裝企業家已憑藉多年積累的當地網絡和知識，為中國企業率先開拓「一帶一路」市場。當香港各界還在思考如何服務國家的「雙循環」戰略之計，香港的紡織服裝企業已經在促進「外循環」的領域成績斐然。

中國改革開放之初，香港紡織服裝企業家率先投資內地，以「加工貿易」的模式將中國紡織服裝業納入國際產業鏈。¹¹ 隨著中國生產要素和環保要求的提高和世界政局的變化，香港企業家又將中國的生產帶到國外。他們邀請中國內地供應商在海外生產基地投資設廠，兼併收購，協助內地供應商適應海外環保標準、知識產權規範，同時利用自身的信譽，為內地企業提供「信用背書」，提升海外買家對中國供應商的信任，拓展了中國企業的國際廣度。隨著內地經濟的不斷壯大，一些紡織服裝企業脫穎而

¹¹ 1978 年，香港旭日集團在廣東順德容奇鎮開辦了中國第一間來料加工製衣廠——「大進製衣廠」，開啟了中國製造以「加工貿易」模式走向世界的大潮。（2026 年 3 月 27 日訪談）

「加工貿易」，是指經營企業進口全部或者部分原輔材料、零部件、元器件、包裝物料，經加工或者裝配後，將製成品複出口的經營活動，包括來料加工和進料加工。「加工貿易」出口模式適應中國改革開放初期缺乏資金、技術、市場渠道而勞動力豐富的現實條件，創造大量就業和外匯收入，同時幫助國家培養了一批現代的技術工人和管理人才，為中國後來成為「世界工廠」奠定基礎。

出，它們擁有先進的技術、高效的生產、對中國消費者偏好的快速理解力和反應力，這些企業清醒地知道自己的專長在國內市場，而國際市場需要完全不同的管理、開發、品牌推廣技能。因此，許多成功的內地服裝企業在自有品牌的國際拓展中，選擇香港紡織服裝企業作為合作夥伴，幫助他們開拓外國市場，運營國際業務。例如，安踏在與聯泰合作，成功開拓運營了整個東南亞市場的業務之後，更進一步邀請香港企業共同開發其他地區市場。¹²

(7) 世界可持續發展事業的重要參與者

紡織服裝業是香港最早實踐可持續發展的行業。早在 2008 年，一班對行業本身有強烈企業責任的紡織及時裝企業共同成立了時裝企業持續發展聯盟（Sustainable Fashion Business Consortium, SFBC），是香港首個以推行環保及可持續發展為理念的組織。¹³香港針織行業研究開發針對香港紡織行業的碳、化足跡評估工具，力求實現對碳、化足跡的精準測量並對碳稅進行估算，提升對行業碳排放熱點和化學品安全的識別能力，幫助企業製定實施減碳和產品安全措施，增強企業抵禦未來碳稅和產品安全條例的能力，確保在可持續性方面的長期競爭優勢。¹⁴同時，通過對歐盟《碳邊界調節機制》（CBAM）¹⁵和國際標準化組織《溫室氣體—產品碳足跡—量化要求與指南》（ISO 14067）¹⁶等全球環保法規或標準的積極跟進、承諾與遵守，鞏固香港針織企業作為全球時尚品牌供應商的地位。

香港紡織服裝行業對香港和全球的貢獻表明，這一行業本身就是香港最珍貴的商業資產，是香港在第四次產業革命浪潮中，創造新競爭力的基石。

2. 香港面對新格局、新機遇

2.1 新時代格局的三個重要特征

(1) 政局動蕩加劇全球供應鏈的分散與重構

2010 年代伊始，世界便再度步入動盪期，戰亂頻仍、地緣衝突不斷。大國博弈日益激烈複雜，對抗取代合作，分裂代替融合。

¹² 2026 年 3 月 13 日訪談。

¹³ Sustainable Fashion Business Consortium, <http://www.sfbc.org.hk/zh-hant/about-us/>；2026 年 3 月 20 日訪談。

¹⁴ 香港羊毛化纖針織業廠商會，《推動針織行業實現碳中和——案例研究與研發碳足跡評估工具》，2025 年 7 月。

¹⁵ 《碳邊境調整機制》（Carbon Border Adjustment Mechanism）是歐盟推出的一項氣候與貿易政策工具。該項措施於 2023 年 5 月生效，並於 2026 年正式實施。

¹⁶ 國際標準組織（ISO）發佈的技術標準，為企業提供了一套統一、科學的計算方法，用於量化產品在其整個生命週期中的溫室氣體排放。

始於 2018 年的中美貿易戰已升級為多維度競爭，成為更廣泛的全球緊張局勢的縮影。半導體禁令、5G 限制、金融制裁、數字貨幣競爭、數據治理模式與人權問題衝突，阻礙了科研合作，動搖了市場，加劇了數字生態系統的分裂。經濟脫鉤加劇、保護主義盛行，再加上圍繞技術、關鍵資源的拉幫結夥，正將整個世界分裂為相互競爭的經濟和意識形態集團。行之有效的國際經濟貿易秩序遭到嚴重破壞，全球供應鏈也從一體化重新走向分散與多元。

曠日持久的俄烏戰爭和日益惡化的中東局勢，進一步擾亂全球航運路線，造成能源、糧食、化肥等必需品價格劇烈波動，讓全球供應鏈的穩定性受到強烈衝擊。

(2) AI 引領的新技術革命改變消費習慣亦拉動供應鏈智能化大趨勢

第四次產業革命方興未艾，以 AI、5G、量子計算、新能源為代表的新一輪技術革命席捲全球，徹底改變產業發展路徑，重塑產業格局與全球供應鏈未來。AI 的突破性進展（深度學習、機器學習、自然語言處理、電腦視覺以及生成式 AI）在這次新技術革命中尤其令人矚目。AI 並非新生事物，但是建立在數據的爆炸性增長、無處不在的互聯互通和飛躍式計算能力基礎上的本輪 AI 革命，讓機器學習、識別、預測，甚至創造新內容的能力實現指數級增長。

AI 正加速應用於從生產到銷售的整個供應鏈。有關機構預測，到 2030 年，生成式 AI 及相關技術所實現的自動化將取代歐美各行業 30% 的員工工作時間，並因此改變公司的組織結構。¹⁷消費者更借助大型語言模型讓 AI 完成產品比較、價格監控和產品購買全過程，迫使公司大量增加數字營銷和電子商務基礎設施建設，帶動整個供應鏈向智能化轉型。

AI 與其他前沿技術（如物聯網、大數據、雲計算、區塊鏈、生物技術等）深度融合所帶來的系統性變化，正在以前所未有的速度和廣度重塑經濟、社會、文化和個人生活，並在隱私、安全與倫理方面為人類帶來新課題。

(3) 可持續發展由願景變為行規，催生透明供應鏈

儘管地緣政治與經濟挑戰不斷，全球依舊篤守環境、社會與公司治理（Environmental, Social and Governance，或 ESG）承諾，且操作更加務實。歐盟繼續領導 ESG 的制度化、監管化與可操作化。其最新發佈的「數字產品護照」（Digital Product Passport，或 DPP）規章¹⁸更是強化與優化整個供應鏈 ESG 合規流程的務實舉措。而中國作為全球化的核心參與者，也在可持續發展方面承擔起越來越多的責任。2020 年，中國宣佈將於 2030 年前實現二氧化碳排放達到峰值、2060 年前實現碳中和的「雙碳」目標。這一目標隨後被納入國家戰略，成為中國推動生態文明建設和高品質經濟

¹⁷ *The State of Fashion 2026, The Business of Fashion and McKinsey & Company, November 2025.*

¹⁸ DPP 是一個數字記錄，通常透過二維碼或 NFC（近場通訊）標籤存取，它提供每一產品的環境影響、材料成分、耐用性、可修復性和報廢回收性的全面、可驗證的數據，確保整條產業鏈的透明性。

發展規劃的重要組成部分。而中國的服裝從業者更是身先士卒，在努力降低國內碳足跡的同時，也與亞洲和非洲的主要服裝製造國簽訂合作協議，共同推動可持續發展、勞動權益保障與性別平等。¹⁹

綠色轉型從生產、消費和政策層面改變供應鏈配置，要求採購商由成本導向轉向碳足跡、產品安全與成本導向並重，加速了供應鏈向數字化，透明度與合規性轉變。

2.2 「十五五」規劃綱要進一步推動中國的高質量發展進程

世紀亂局中，中國始終堅定推進其到本世紀中葉全面建成富強民主文明和諧美麗的社會主義現代化強國的宏偉目標。²⁰2026 年 3 月，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》（以下簡稱「規劃」）正式出台。²¹作為中國各族人民從 2026 年到 2030 年新的五年期間的共同行動綱領。

規劃部署了建設現代化產業體系、科技自立自強、數字中國建設、高水平對外開放、提高社會文明與人民生活品質等多項戰略任務，並一如既往設立港澳專章，體現了國家對「一國兩制」條件下香港的發展及國際化優勢的高度重視，也為香港和香港紡織服裝業在新征程中的發展方向作出指引。香港紡織服裝業界相信，香港能夠在規劃中所提到的以下幾個方面有積極作為，為國家新的五年發展貢獻力量：

傳統產業發展。規劃把鞏固實體經濟根基置於戰略任務之首，強調「堅持把發展經濟的著力點放在實體經濟上，堅持智能化、綠色化、融合化方向」，並將「優化提升傳統產業」作為一項重要內容，要求傳統產業「強化國家標準引領、數智綠色技術賦能、環保安全制度約束，鞏固提升我國產業在全球分工中的地位和競爭力」。在這一章節中，規劃將紡織業與輕工業共同列為重點傳統產業，要求「擴大輕工、紡織等優質產品供給」，凸顯紡織業轉型升級和為科技創新提供傳統產業應用場景的重要意義，也需要擔當起鞏固提升全球產業分工地位和競爭力的重大使命。

¹⁹ 作為全國性的紡織行業組織，中國紡織工業聯合會（簡稱中國紡聯，英文縮寫 CNTAC）為行業制定的節能環保標準和目標一直高於國家要求，而其 2005 年發佈的《CSC9000T 中國紡織企業社會責任管理體系》，是中國第一套企業社會責任行為準則和管理體系。國際上，中國紡聯亦代表中國紡織行業與投資目的地國家建立合作夥伴關係，宣導和支援當地紡織服裝行業在價值鏈各環節的負責任企業行為與可持續發展。例如，2016 年，中國紡聯聯合孟加拉、柬埔寨、緬甸成、巴基斯坦等國的 7 個紡織服裝行業組織，共同簽署了《亞洲紡織服裝行業負責任供應鏈區域合作治理宣言》，並以《宣言》為基礎，聯合另外 5 個亞洲紡織服裝生產國（緬甸、柬埔寨、孟加拉、越南、巴基斯坦）的 9 個行業組織於 2017 年聯合成立了亞洲地區可持續紡織網路（Sustainable Textiles of the Asian Region，簡稱“STAR 網路”），這是第一個亞洲區域的紡織服裝生產商組織聯盟。（香港科技大學利豐供應鏈研究院全球服裝產業供應鏈研究分析）

²⁰ 國家發改委，「習近平總書記關於全面建成社會主義現代化強國的重要論述」，2024 年 6 月 13 日，https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/NEW_srxxgcjjpjsx/jjsxyjqk/zyjh/dt/202406/t20240613_1386867.html

²¹ 「兩會授權發佈：中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要」，2026 年 3 月 13 日，<https://www.news.cn/politics/20260313/085af5de5a4b4268aa7d87d90817df2f/c.html>

全面數字化與綠色轉型。規劃提出全方位推進數智技術賦能，全面實施「人工智能+」行動，全方位賦能千行百業。規劃要求促進實體經濟和數字經濟深度融合、促進製造業「智改數轉網聯」、推進服務業數智化並健全中小企業數字賦能服務體系，充分體現數字化轉型的戰略價值和重要意義。

規劃亦提出加快經濟社會發展全面綠色轉型，以碳達峰碳中和目標為引領，統籌協調降碳、減污、擴綠與增長，健全綠色發展政策和標準體系，發展循環經濟和再製造產業，同時健全綠色消費激勵機制。

高水平對外開放。在強調「建設強大國內市場」的同時，規劃也要求「擴大高水平對外開放」，倡導對接國際高標準經貿規則，促進國內國際規則、規制、管理、標準相通相容；協調進口與出口，統籌吸引外資和對外投資，塑造國際貿易和雙向投資合作新優勢；並且高質量共建「一帶一路」。

文化與品牌。規劃要求激發全民族文化創新活力，推進文化和科技融合，培育優秀文化企業和品牌，深化文明交流互鑒，推動中華文化更好走向世界。

規劃更對香港賦予明確定位，亦提出殷切希望，支持香港充分發揮背靠祖國、聯通世界的獨特優勢。規劃不僅肯定香港作為國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐的固有地位，更首度在國家五年規劃中明確支持香港構建「高增值供應鏈服務中心」，體現國家認同並寄望香港助力提升國家產業在國際供應鏈中的地位和競爭力。與此同時，規劃亦支持香港憑藉其中西文化薈萃的深厚底蘊，進一步打造中外文化藝術交流中心和國際高端人才集聚高地。

紡織服裝業是重要的經濟支柱，也是文化融合現代科技的傳承創新型產業。更是香港的傳統優勢產業。香港紡織服裝業界希望能夠借助在行業轉型中的探索與實踐，為國內外同行提供低成本、高效能的數智賦能工具與方案，為國家將環保約束轉化為國際競爭優勢拓展可行路徑，並繼續發揮「內聯外通」專長，協助中國企業邁向全球。他們亦希望香港借助深度對接並貢獻「十五五」發展的機會，推動產業轉型並持續全面鞏固提升國際大都會的核心競爭力，在金融、商貿、文化、生活等層面不斷加強國際化元素，將香港打造成最領先、最開放的金融創科樞紐。²²

2.3 紡織服裝業視角看香港新時代機遇

(1) 採購辦公室回流帶動香港控制塔職能提升

紡織服裝業的採購辦公室（buying office）是全球服裝供應鏈中的重要機構，是國際買家（主要是歐美品牌、零售商）和生產工廠（如中國、孟加拉、越南等亞洲國家）之間的橋樑和協調中心。它們有的直接隸屬於品牌、零售商，有的則是被委託的獨立第三方（buying house/buying agency 獨立採購代理公司），幫助品牌、零售商管理

²² 貫徹落實兩會精神 精準對接「十五五」規劃，立法會議員陳祖恆，2026年3月14日，<https://www.wenweipo.com/a/202603/14/AP69b472a6e4b04d7d56d84f54.html>

從產品開發到出貨的全流程採購活動。採購辦公室是全球服裝供應鏈的指揮塔，確保成本、品質、速度的平衡。²³

香港從 1980 年代中後期開始成為全球紡織服裝業採購辦公室的聚集地。本世紀初的全球化浪潮中，隨著香港土地及人工成本快速上升和服裝製造基地向低成本地區的集聚，國際品牌、零售商的採購辦公室逐步遷離香港，向製造基地集中，留在香港的多為香港本地紡織服裝企業。

2010 年代中期開始，為保證供應鏈安全而實施的多元採購策略，讓服裝製造基地、零配件及機械設備的供應基地重新分散至世界各地。與此同時，亞洲也不再僅僅是紡織服裝業的重要生產基地，還快速崛起為重要的消費市場，讓服裝需求從以歐美標準與口味為核心，變為兼顧多元地區偏好與文化元素。

採購地與消費市場的多元化，對國際市場洞察力、全球供應鏈的管理能力（包括接單、安排生產、物流、分銷和存貨的全過程管理）、風險應對能力、合規保障能力和語言溝通能力都提出了更高的要求。在這一背景下，香港作為傳統的全球採購中心，被重新納入服裝零售商及品牌設立採購辦公室的考慮範圍。一位國際知名品牌的採購總監在解釋其公司將亞洲採購中心重新搬回香港的原因的時候說，他們選擇這裡，不是因為成本，而是這裡有他們所需要的專業知識、速度和效率。²⁴

紡織服裝企業家認為，香港應該抓住這一機遇，以紡織服裝業採購辦公室回流為契機，創造條件吸引不同行業在香港設立統籌全球供應鏈職能的指揮塔型企業，為香港打造供應鏈管理中心創造條件。

(2) DPP 新規亟需平台化解決路徑

可持續發展從願景逐步落實成為法律規範，對從原料採用到製造技術、從設計理念到舊物處理與再利用都提出了全新的要求，各行業的現有參與者迫切需要具有可操作性的知識與應對指導。

首先，歐盟計劃在 2027 開始按產品分類分階段強制實施 DPP。此一舉措大大增加了企業落實可持續發展目標的緊迫性，國際品牌亦不能倖免。DPP 要求源自歐盟《可持續產品生態設計法規》(ESPR) 的出台。該法規規定，在歐盟境內生產或銷售的產品，將需要按照規定提供 DPP。

DPP 要求將產品從設計、製造、物流、使用和回收過程中的所有綠色可持續信息全部放入數據載體，其中涉及產品廠商、上下遊及終端客戶的信息，而所有數據，均須

²³ Lee, M. and K. Oh, "Buying office as a catalyst in global apparel sourcing: A case study in Korea", *Journal of Global Fashion Marketing*, 2010 1-4: 250-256;

RP Signature, "The Essential Role of a Garments Buying House in Apparel Merchandising," 6 September 2023, <https://rpsignature.com/role-of-a-garments-buying-house/>

²⁴ *Future of Sourcing: 2021 and beyond—Hong Kong's vital role in the global supply chain*, KPMG and InvestHK, 2020.

以開放標準為基礎，並採用具備互操作性的格式開發。相關數據在適當情況下要具備機器可讀性、結構化、可搜索性，並能夠透過開放和具互操作性的數據交換網絡進行傳輸。²⁵ 隨著 DPP 制度的實施和應用範圍的拓展，不僅複雜的 DPP 技術操作本身對企業構成挑戰，由此帶來的數據安全和隱私問題也成為大家關注的焦點，迫切需要有信譽且能夠保障數據隱私和安全的持份者主導數據的存儲。

DPP 雖然在歐洲首先強制實施，但其推動產品全生命周期數據透明化和綠色貿易規則體系發展的基本理念卻是全球共識。世界上主要國家和地區都在積極探索和建立自身的 DPP 框架和行業實踐方案。例如，中國的專家認為，DPP 是一項新型的技術手段和管理工具，是推動產業數字化、綠色化轉型和提升國際貿易效率的關鍵因素，也將在國際貿易、數據跨境、合規成本等方面對中國產生影響。²⁶ 因此中國始終緊密跟蹤主要經濟體的相關動態，加快數字基礎設施建設和關鍵技術標準研發，構建中國的 DPP 體系，並推動全球 DPP 標準的互認。

由於紡織（包括服裝）產品是較早受歐盟 ESPR 約束的行業，²⁷ 香港紡織服裝業界人士從 DPP 在醞釀時期就開始與歐盟相關機構保持密切聯繫，積極跟近研究和實踐，因此在 DPP 的運作方面積累了豐富的經驗。而香港的紡織服裝企業也有能力在全球紡織 DPP 數據鏈中擔任核心角色：世界上的主要服裝買家基本都是香港紡織服裝企業的客戶，而與其有聯繫的多層級供應商則遍佈世界各地。與此同時，香港有保證數據和隱私安全的國際信譽，是一個讓世界各地供應商信任的地方。香港紡織服裝專家因此認為，DPP 的研究和推廣並不是簡單地應付歐洲的法規，而是一個契機，從紡織服裝業應對 DPP 規定做起，結合香港建設綠色金融中心的努力，將香港拓展成為一個全球認可的可持續發展平台，為企業提供可持續發展解決方案，為供應鏈數據提供安全保障，為企業提供可持續發展相關認證，並在推動不同國家和地區可持續發展標準改進與互認中擔當重要角色。

(3) 中國企業「出海」大趨勢需要具有豐富國際運營經驗的合作伙伴

中國已經發展成為一個成熟的市場，中國製造業也進入了高質量競爭時代。中國強大和多元的產業鏈，有能力讓新想法迅速變成產品雛型（prototype）並進行批量化生產。激烈的市場競爭造就了消費者導向的新產品和新商業模式層出不窮。在中國市場上取得優勢和成功的中國企業需要一個更廣闊的市場。可以說，中國步入了構建跨國公司的歷史階段²⁸，因此中國企業的「出海」不是一個暫時的現象，而成為一種趨勢。

²⁵ “From Compliance to Competitive Edge,” GS1HK Digital Product Passport Workshop, 27 October 2025.

²⁶ 《產品數字護照（DPP）技術發展報告》，中國信通院、中國標準化研究院，2025 年 4 月。

²⁷ 紡織品授權法案計劃將於 2027 年發布，屆時所有在歐盟境內生產或銷售的紡織品和服裝產品（包括出口到歐盟的產品）都需要提供 DPP。

²⁸ 「對話鄭永年院長：特朗普主義崛起的挑戰與機遇」，2026 年 1 月 21 日，
<https://mp.weixin.qq.com/s/VhDroHiLxsOxmaLLda0BYQ>

作為中國最大和最具有市場競爭力的傳統產業部門，紡織服裝企業的「出海」更加勢不可擋。這也提供了一個難得的新機遇，讓香港紡織服裝企業的專業知識有了更大的用武之地。紡織服裝業是中國市場化最早的產業，是香港企業家幫助內地企業出海最有作為的行業之一。香港紡織服裝企業不僅依然在珠三角和長三角有高度智能化的生產基地，近年來更與內地企業增強了研發合作，共同開發新技術和新材料。長期的協作讓香港紡織服裝企業家對內地企業的生產流程、文化特點及發展訴求有透徹理解，而內地企業也對香港合作商的國際化運作能力有高度的信任和認可。

更由於紡織服裝企業通常規模較小，難於獨立面對複雜和多變的國際市場，而擁有眾多富有國際運營經驗的紡織服裝管理人才和設計經驗的香港，就成為更加多元化的內地紡織服裝企業統籌海外業務的首選基地。與此同時，香港多個國際級的時裝盛會和時裝大賽，已經為內地的設計師和企業提供了走向國際的舞台。內地紡織服裝企業與香港不同服務提供商的更多接觸，不僅能讓內地企業更了解香港的服務能力，也會加深香港服務界別對內地企業訴求的理解，提升香港服務內地企業出海的專業能力，這種良性互動，口耳相傳，將吸引更多行業的內地企業選擇香港實現其國際化戰略。

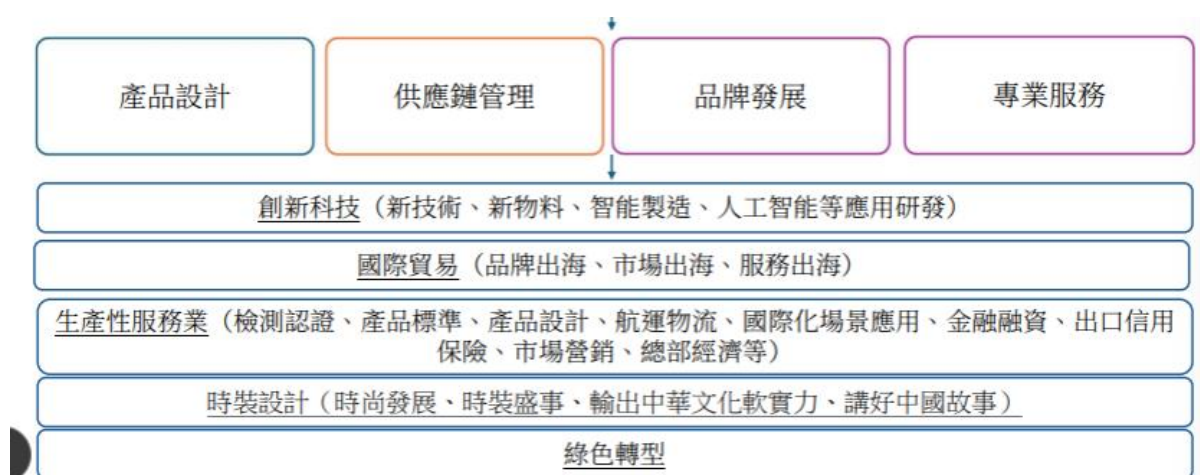
3. 香港紡織服裝業是新時代香港成就自身、貢獻國家的實業基石

香港紡織服裝企業家憑借著廣闊的國際視野、敏銳的經濟洞察力和對國家經濟發展與自身實力的深刻理解，已經為香港紡織服裝業設計出向「高增值、數字化、可持續」轉型的發展藍圖和實現路徑。他們希望借助紡織服裝業的再次成功轉型，讓香港在新時代的競爭力建立在扎實的實業基礎之上，並為國家傳統產業的智能化和國際化貢獻香港智慧。

3.1 新時代香港紡織服裝業發展藍圖

香港紡織服裝企業家認為，發展中國家和地區的製造能力只會越來越強，寸金尺土的香港走不回製造業取勝的老路，而固守傳統貿易模式，更只會讓香港逐漸淪為可被剔除的多餘成本層。唯一可走的道路，就是創新性地利用多年積累的專業知識提高自身的附加值。為此，未來香港紡織服裝業在香港本地必須聚焦四個核心高增值環節——產品設計、供應鏈管理、品牌發展和專業服務。這四個高增值環節的發展必須以技術創新為依託，將新材料融入產品設計與開發，以新科技理順管理流程，並以國際市場為目標設計產品與服務內容。香港還需要更多地吸收中華文化的精髓和營養，借助中國日益增強的影響力開發出薈萃中西精華的國際品牌，成為具有獨特美學的時尚設計中心。這些高增值活動建立在香港一流的生產性服務業基礎之上，更要促進和拓展香港國際貿易和生產性服務業的內涵。而環保和綠色發展將貫穿整個轉型升級全過程。圖 1 的發展矩陣描繪出這一紡織服裝業發展藍圖的基本脈絡。

圖 1. 香港紡織服裝業發展矩陣



來源：立法會陳祖恒議員辦事處。

3.2 新時代香港紡織服裝業轉型路徑

具體來講，實現香港紡織服裝業轉型戰略的發展路徑主要體現在以下幾個方面：

(1) 聚焦新材料和新功能的環保產品設計與開發

消費者偏好向舒適、高性能運動休閒和環保服飾的轉變，材料科學和新技術的迅猛發展重塑產品開發與設計的競爭賽道：吸濕排汗、調溫和帶有健康監測感測器的智能面料以及再生紡織品、生物降解纖維等環保材料，不僅提升服裝性能，也減少了對環境及傳統原料的依賴。新型染整技術大幅減少用水量，支援環保與可持續發展，智能機械壓縮生產空間，提高產品質量和生產效率。企業競爭的焦點也因此從款式和成本轉向材料與性能，讓後來者與功成名就的傳統品牌重新站在相同的起跑線上，甚至因為更少的歷史負擔而超越傳統品牌。

香港紡織服裝企業很早就開始承擔國際品牌中越來越多的設計責任，在服裝產品的設計和開發方面既有經驗又有能力，而深厚的製造知識又讓香港企業參與的研發具有非常強的實用性和商業轉化能力，因此未來香港紡織服裝業的設計與開發，將以實現產品全生命週期的可持續性、合規性和可循環性為目標，構建從上游新材料開發、到具有新功能，新性能，應用新材料的紡織服裝產品，再到紡織機械的研發直至消費端的舊衣回收與再利用的創新系統，確立香港在創新紡織服裝產品開發中的引領地位。

(2) 建設世界領先的透明可追溯供應鏈

供應鏈管理是對企業內外供應和需求的全面整合。其內容包括所有物流活動、生產經營、以及營銷、銷售、產品設計、金融、信息技術之間的協調。高效的供應鏈管理，要求以最小的成本高質量完成從採購到滿足最終顧客價值需求的全過程。

供應鏈的數字化、透明化和可追溯性已經是未來的發展趨勢。香港如果想成為供應鏈管理中心，就必須率先實現供應鏈的透明和可追溯性（transparency and traceability）。供應鏈的透明和可追溯性具有多重意義。它在大幅降低人工成本的同時，提高了管理和運營效率並減少物料浪費，為實現環保目標奠定基礎。但是，其難點在於供應鏈涉及多層級供應商和龐大數量的企業，推動整條供應鏈上企業的數字化是一個非常艱巨的任務。這既是挑戰，也是香港紡織服裝企業的優勢所在。香港許多紡織服裝企業是品牌零售商與供應商之間的連接紐帶，他們是多層級供應商的統籌管理者，因此可以利用良好的合作關係並以訂單和融資為條件推動自己所屬的多層級供應商的數字化變革，將源自香港管理的供應鏈率先實現透明化。通過這一探索，將香港打造成為為世界提供供應鏈透明化解決方案服務的聚集地，並參與透明供應鏈制度的制定和推廣，吸引更多類型和行業的供應鏈管理企業來香港落戶。

(3) 打造可持續發展平台，拓展專業服務

為應對 DPP 規定的實施，香港紡織服裝業界已經在幫助企業收集供應鏈數據、生成數字標識（如 QR codes）、護照註冊等方面開展了多方面的探索，積累了豐富的經驗，為香港在提供 DPP 應對方案的諮詢服務方面取得先機。香港的紡織服裝企業應該在打造透明供應鏈的基礎上，進一步主動統籌各級供應商建立起 DPP 信息數據庫，並將香港作為每一個企業數據庫的存儲地，將香港作為紡織服裝行業的數據中心，為數據提供安全保障，並借助香港專業服務的可信性，拓展香港的 DPP 相關認證服務（如碳足跡認證、化學品認證、有機認證、人權記錄認證等）。與此同時，紡織服裝業需要繼續加大在材料科學、能源效率和廢物管理方面的科學研究，開發出多項循環利用技術和新材料，為企業設計低碳生產方案，提供出口降碳解決方案，²⁹並在產品處理、綠色設計和製造、原材料選擇等方面提供可持續發展諮詢。³⁰這些服務也為香港創造出更多教育培訓、數據存儲與分析、IT 服務等就業機會，進一步拓展香港服務業的內容。

(4) 引領中國紡織服裝國際化、助力香港打造內地企業「出海」平台

香港紡織服裝企業和內地企業的戰略合作歷史悠久，從代工出口到海外收購兼並、再到海外投資建廠和服裝品牌國際化，香港紡織服裝企業深度參與內地企業「出海」前期籌劃，實施落地，本地化發展和供應鏈建設全過程，在支持內地企業「出海」方面積累了豐富的經驗。

如今，作為全球最大的服裝、紡織品和紡織服裝機械出口國，中國的紡織服裝業已經進入全球發展、全球配置的新階段，由產品、產能向資本、品牌延伸。這種改變發生在德國、美國、日本、韓國，現在同樣發生在中國。在此背景下，香港紡織服裝企

²⁹ 《推動針織行業實現碳中和：案例研究與研發碳足跡評估工具》，香港羊毛化纖針織業廠商會，2025 年 7 月。

³⁰ 《香港時裝及紡織業可持續發展研究報告》，國際可持續發展學院，2023 年。

業將會憑藉其成熟的國際化推廣與運營能力，資金與科研實力，進一步加強和擴大與內地企業的戰略合作，支持中國紡織服裝業培育國際化領航企業、擴大紡織品中間貿易規模，拓展綠色貿易。與此同時，還要利用香港多元文化匯聚、對外聯繫廣泛和中西文化交流紐帶的優勢，幫助中國自有品牌開拓國際市場，圍繞國際時尚文化與傳統文化、民族文化、非遺技藝開展國際交流，以各國人民聽得懂的語言講好中國故事。

因應中國企業勢不可擋的「出海」浪潮和國家高質量「出海」戰略要求，香港特區政府於 2025 年成立了「內地企業出海專班」，旨在搭建一站式服務平臺，為拓展海外市場的內地企業提供資訊和專業支援，協助企業更有效利用香港的制度優勢、專業服務和國際網絡，規劃和落實「出海」計劃，希望把香港打造成為內地企業走向世界的起點，並為香港帶來更多的直接投資，就業機會及專業服務需求，推動本地經濟的進一步增長。在一方面，香港的紡織服裝業不僅能夠為內地與香港的「出海」合作提供成功範例，更能夠以自己的經驗為「出海」平臺建設提供切實可行的規劃建議，讓其他合作機構少走彎路，事倍功半，提高香港對跨國化經營的內地企業的吸引力。

(5) 提升亞洲時尚樞紐地位，推動香港文化中心發展

文化是全球城市重要的吸引力之一，而服裝更是「穿在身上的文化」。香港紡織服裝業曾經引領亞洲風潮，展會頻密、採購機構雲集。香港企業敏銳的國際時尚嗅覺，扎實精湛的製衣技術、前瞻性的科技投入和中國日漸上升的經濟文化實力，都增加了香港在新時代再次成為亞洲時尚樞紐的底氣。為此，香港的紡織服裝業必須「跑贏」幾個賽道。首先，香港必須是時尚人才的樞紐，以「來者即港企、落地即港才」的開放包容態度，吸引世界各地的優秀時裝人才在香港落實生根。其次，要強化展覽、貿易與電子商務功能，構建線上線下融合的國際交易平台。第三，以國際品牌採購辦事處回流香港為契機，重塑香港區域採購中心優勢，夯實香港作為亞太區訂貨決策與供應鏈管理中心中的地位。第四，推動品牌建設、市場營銷與文化推廣，提升香港自有時尚品牌與文化內容的國際影響力。第五，成為「引進來」和「走出去」的雙平台，在協助內地優質品牌借助香港平台克服文化差異與合規挑戰，穩健「出海」的同時，也要助力外國企業、資金進入內地市場。透過深化文明對話與國際合作，將香港打造成為匯聚東西方時尚文化的中心。以上舉措，不僅能夠讓香港重振時尚產業，更能全面鞏固其作為國際文化與商貿中心的戰略地位。

當前也是香港紡織服裝企業最好的時機，依託在新材料與新功能產品設計方面的專業積累，進一步加強市場推廣與品牌營運，開創屬於自己的品牌時代。

4. 香港紡織服裝業的現實困境

香港的紡織服裝企業儘管努力求變，並且得到香港政府的大力支持，依然面臨一些現實困境。這些困境，有些是傳統產業發展路徑依賴的結果，而有些則是香港面臨的共性問題，難以靠企業自身的力量去克服，需要整個社會共同努力去化解和改變。

4.1 中小企業囿於傳統貿易模式難以發揮專業知識優勢

紡織服裝整體上是以中小企業佔主體的行業，香港的大型企業多具有全球供應鏈的管理和運營能力，但整個行業仍以傳統的代工生產模式（Original Equipment Manufacturing，或 OEM）為主，利用多年積累的深厚行業知識經驗和與世界大小品牌在長期合作中建立起來的密切關係生存發展，也因此對買家和品牌的要求依賴程度較高。更大的問題是，由於大部分企業依舊採用人手處理訂單履程序，而香港本地的運營成本（土地，人工，公共事業等）卻相當昂貴，在當前更加分散化、小批量的訂單需求令工作量呈指數級增長的狀況下，企業沒有能力提供足夠的人手來應對；³¹ 再加上更多低成本地區的競爭，如果聽之任之，整個紡織服裝貿易行業就只能不斷萎縮，將香港一筆珍貴的專業知識財富消磨殆盡，將有潛力創造價值和就業的機會拱手讓出。

4.2 「新零售」進一步衝擊傳統商業模式

「新零售」是零售業的數字化重構，是利用大數據、AI 等數字技術，整合線上線下服務，升級商品生產、流通與銷售全流程，實現更高效交易與更優消費體驗的零售新模式。借助電子商務、社交媒體和提速的訂單處理過程，「新零售」讓流行單品幾乎一發佈就可以送達消費者手中，徹底改變了大分銷時代消費者購買的產品由時裝設計師、批發商、採購代理商和零售商在幾個月前決定的模式。這要求供應商具有更快的反應能力並承擔更多創新和銷售風險，讓中間商和貿易商逐漸淪為多餘的成本。「新零售」更造就了新一代更成熟、更具時尚觸覺也更個性化的消費者，讓產品的開發和設計逐漸改由消費者主導，而不是靠設計師的靈感驅動。

「新零售」從需求端對整個服裝供應鏈產生了顛覆性的改變。進一步壓縮香港眾多從事傳統 OEM 貿易模式的紡織服裝企業的生存空間。如果不能跟上「新零售」時代的步伐，就只能面臨被淘汰的結果。

4.3 應對 DPP 等合規挑戰能力依舊不強

儘管歐盟 DPP 法規的實施迫在眉睫，更有多個紡織服裝機構和專家的倡導，但整個香港，即使在紡織服裝行業，對數字護照的關注和應對準備亦屬偏低。

DPP 法規要求收集整條產業鏈的多種數據（原材料、中間品來源、產品的碳足跡、化學足跡、可循環性和合規性等）並實現標準化，同時需要複雜的技術將標識與數據庫進行連接。紡織服裝業供應鏈數據的高度分散化，進一步增加了收集數據的困難。更由於國際層面尚未形成成熟且互認的技術標準與操作指引，讓實施成本變得更加高昂。再加上法規執行仍處於過渡期，許多企業抱有僥幸心理和觀望態度，真正主動回

³¹ Roger Chan, "Bridging the Gap: EU DPP and Textile & Apparel Industry," Presentation, 30 January 2026.

應 DPP 要求，採取實質性行動的企業數量依舊有限。一旦法規如期實施，整個行業將處於相當被動的境地。

4.4 孤軍作戰限制品牌影響力

由於專業產品知識豐富，許多國際品牌都委託香港的貿易企業設計和開發產品，許多企業實際已經轉型從事設計代工模式（Original Design Manufacturer, 或 ODM），具有成熟的設計經驗。香港紡織服裝企業家和設計師也為以自有品牌開拓國際市場付出諸多努力。但是，香港品牌的成功案例卻比較少，其國際影響力遠遠不如日韓品牌。³²

這首先是因為香港自身缺少一個足夠大的內部消費市場作為緩衝地來支持它增強實力，需要直接進入外國市場或者內地市場，與當地的品牌進行激烈的競爭，這讓香港的品牌從開始就處於非常劣勢的地位。³³與國際品牌成功的合作模式、創立自有品牌高昂的營銷成本和超長的回報期³⁴，連同做品牌不是很成功的歷史，讓許多香港企業家對創立自己的品牌相當審慎。

與日韓相比較，過去香港的品牌的定位並不清晰，也較少獲得其他產業的支援，全靠市場化的競爭中單打獨鬥。反觀日韓，日本從最初就專注高科技紡織品和精湛工藝，以功能性紡織品聞名，佔據高端市場。而韓國將時尚產業塑造成為國家文化發展的關鍵元素，對設計和品牌進行推廣，並於娛樂業緊密結合，增強其影響力。香港的時裝品牌要想取得成功，還需要有一個整體的推動策略、並借助中國的經濟和文化影響力才能夠實現。

4.5 傳統產業刻板形象降低對資本和優秀人才吸引力

香港紡織服裝業在向「科技、時尚、綠色」轉型中付出諸多努力，也取得豐碩成果，但是很多擁有先進技術和創新產品的香港企業工廠位於香港境外的地區，因此這些成就在本地的媒體曝光率和政策討論度比較低。隨著本地紡織服裝企業數量和直接進出口貿易量的逐年遞減，香港紡織服裝業長期被外界貼上「夕陽產業」的負面標籤，成為阻礙行業吸引資本投入和優秀人才的重要障礙，減弱了行業轉型發展的潛力。

對傳統產業的刻板印象，直接削弱了資本吸引力，限制了行業研發擴張的能力。許多具備創新技術的紡織科技初創企業（如智能穿戴、環保新材料、自動化機械），因此難以獲得公平的估值和融資機會。即使全球資本日益重視 ESG 投資，也由於「高污染」的舊有形象讓投資者容易將整個行業視為「環境風險高」的領域，從而避而遠

³² 《穿針引線：創新求變改革出路》，香港紡織業聯會香港紡織及服裝業行業報告，2025 年。

³³ 2026 年 3 月 13 日訪談。

³⁴ “2000 Techno-economic and Market Research Study of Hong Kong’s Textiles, Clothing and Footwear Industries,” Trade and Industry Department, Hong Kong SAR Government, 2001.

之。由於行業難以獲得足夠的風險資本投資或長期資金，嚴重拖慢了轉型所需的研發、數字化和可持續技術升級進程。

更嚴峻的挑戰，來自吸引和留住優秀人才。年輕一代，尤其是設計、工程、創新和商科人才，往往認為紡織業意味著「進入工廠」或「傳統貿易」，缺乏科技含量和職業上升空間，如有其他選擇，他們不會進入紡織服裝行業。香港紡織服裝業前輩豐富的製衣技藝和在採購、品質控制、物流、金融和合規方面的專業財富，面臨後繼無人的局面。而企業同樣缺乏足夠的資金對現有員工進行科技培訓，進一步拖慢了行業的高科技發展和數字化轉型，這不僅阻礙了設計思維、新物料開發、AI 應用等轉型所需的人力資本建設，更減弱了業界與其他高增值產業進行人才競爭的能力。

5. 數字化和 AI 賦能是香港紡織服裝業成功轉型的決定性因素

香港紡織服裝業的此次轉型發展，是在以 AI 為代表的最新一輪新技術革命中的轉型。AI 通過自動化實現對海量信息的處理、對已知流程的優化和加速，並生成全新的內容、設計新的方案、發現新的規律，重新定義時效、人工和空間成本，以至發展出新的商業模式。因此 AI 的應用也在重新定義香港的優勢與劣勢。

香港紡織服裝業的企業家指出，AI 在供應鏈每一個環節的應用，都能夠節約成本，提高效率。AI 的應用將大大拓展香港紡織服裝企業獲得的業務種類和管理的地域範圍。但他們同時指出，要想實現 AI 賦能，首先要實現數字化，數字化是 AI 應用的前提，數字化的質量，直接決定了 AI 應用的效果。不僅如此，數字化還是掃除傳統障礙的重要手段。供應鏈的數字化實現了供應鏈的透明化和可追溯性，不僅節省了大量人手操作，降低誤差和錯誤率，還有助於打破信息孤島，提高信息傳遞效率，增加需求與生產的匹配度，大幅減少物料的浪費和由此導致的資金積壓，減輕融資壓力，從而實現了成本、效率與環保的三贏。³⁵

具體來說，AI 為香港紡織服裝帶來的顛覆性改變主要體現在以下幾個方面：

5.1 AI 大幅降低貿易企業運營成本

AI 取代人工處理訂單數據包（Tech Pack），節省了大量單據、尺碼、材料等數據的錄入時間，降低錯誤率，還可以根據錄入資料自動匹配數據包與公司的原材料、樣圖與供應商檔案，自動實現打板，還可以同時生成合規報告，讓流程大大提速並節省人工成本；AI 實現對市場需求更準確地預測，做出柔性生產安排，減少了過期庫存，節約物料；AI 實時監測全球原料價格、天氣、港口擁堵、地緣政治等信息，進行供應鏈風險預警，因此 AI 的採用在提高效率的同時還大幅降低了企業的運營成本。

³⁵ 2026 年 3 月 20 日訪談。

5.2 AI 大幅縮短產品設計開發週期

AI 在服裝設計與開發中的貢獻主要體現在縮短產品開發週期，節約原材料與能源以及保證設計的市場成功率。設計師借助 AI 輔助設計工具將設計概念快速生成多個設計圖和虛擬樣衣，不同尺寸的數碼模特和時尚目錄，將從理念到上市的服裝設計與開發週期大大縮短，並節省人力、原料和能源成本。例如，波司登採用自己研發的「BSD.AI 美學大腦」，將頭樣開發（Proof of Concept – POC, Prototype Development, or Pre-production Sample）時間從 100 天降至 27 天，樣衣研發成本降低 60%。³⁶利豐採用 AI 生成虛擬樣品，將一個產品開發週期中實物樣品的數量從 150 個減少至 50 個。³⁷以 AI 處理客戶顏色、尺碼要求大幅減少試錯次數，提高布料利用率，進一步節省了設計的時間。³⁸

AI 系統通過快速追蹤和分析來自社交媒體賬戶、線上和線下交易數據以及時裝周和秀場數據分析，將三者的速度、深度和權威性融合起來，能夠更加準確地預測流行趨勢，甚至通過趨勢預測自動生成設計草圖，增強了設計產品對市場需求的響應能力和市場成功率。

5.3 AI 賦能智能製造，改寫生產組織與空間形態

在製造環節，AI 用來分析生產運行數據，優化生產流程並進行智能倉儲和物料管理；AI 用來驅動智能化機械手臂實現精準自動化剪裁和縫紉，而 AI 視覺系統對生產線上的產品進行實時監控，更準確快速地識別質量問題。這些 AI 驅動的自動化大大減少了對人力的依賴，減少布料浪費，也提高了生產速度。AI 驅動的柔性化生產能夠實現小批量、多款式的訂單模式，契合當下追求個性化的市場需求。

AI 正在應用於香港紡織服裝企業家的工廠裡。雖然這些應用先進技術的工廠大部分不在香港本地，卻是香港企業家與製造環節聯繫的紐帶，是香港企業創新和競爭力的源泉。³⁹事實上，香港能夠成為紡織服裝供應鏈重要的管理平台 and 全球紡織服裝採購中心，正是源於企業家將數十年的製造實踐——對纖維特性、工藝細節、品質控制等直觀理解——轉化為高增值服務的「隱形資本」。這份源自製造的深厚底蘊，賦予香港企業家管理全球供應鏈的專業判斷力、與上下游企業有效的溝通能力，設計師敏銳直覺和設計能力，以及支撐新設計的新材料研發、打樣和產品開發技能。

智能化製造工廠不再需要大量的低技術工人和平鋪的生產線，而是採用垂直整合的生產線和自動化倉庫來提高空間的利用率，AI 輔助設計的生產設備結構更加緊湊，功能集成度更高，殘次品率更低，AI 生成的虛擬樣板和樣品大大減少了庫存空間，提高

³⁶ 「數字經濟創新發展典型案例之十七 | 大數據驅動的自適應服裝智能工廠」，江蘇省數據局，2025 年 12 月 30 日，https://jszwb.jiangsu.gov.cn/art/2025/12/30/art_71871_11703021.html

³⁷ 2025 年 9 月訪談。

³⁸ 2026 年 4 月 9 日訪談。

³⁹ 《穿針引線：創新求變改革出路》，香港紡織業聯會香港紡織及服裝業行業報告，2025 年。

了單位面積的產出率。⁴⁰ AI 賦能的智能製造，雖然不能讓製造業再次大規模回流香港，卻能夠為一些連接研發成果和商業化的試製環節留在香港創造了可能性。

5.4 AI 重塑產業形象

採用 AI 將紡織服裝前輩的專業知識和經驗轉化為可被系統學習與複製的數據與模型，減少了年輕從業者掌握產業核心技能的難度和時間，在科技工具的輔助下創造出更高附加值。AI 的應用也為紡織服裝業注入了現代產業形象與創新活力，讓工作場所不再是「滿天布碎、高溫噪音」的車間⁴¹，而是監控、分析與優化的控制室與研發工作站。青年人的職業生涯不再是傳統操作工或採購角色，而是融合創意、科技與全球商業實踐的創新行業。行業對人才的需求，也從單一的裁剪縫紉技能，延伸至數據分析、系統整合、產品科技與可持續發展等跨學科能力，成為契合年輕一代價值觀和職業期待的職業選擇。

5.5 AI 助力香港創造「新零售」後發優勢

香港在「新零售」的競爭中起步較晚，因此受到的衝擊較大，目前香港的紡織服裝企業家希望以 AI 技術在成熟「新零售」模式基礎上創造後發優勢。他們正在尋覓場所，籌措資金，協助本地企業建立線上零售渠道，直接採用 AI 進行智能分析、精準營銷、優化體驗和賦能銷售，搭建起一個整合內容、社群、服務與銷售的更先進的商業生態，引領香港紡織服裝業邁向一個更加敏捷、個性化和以消費者為中心的未來。⁴²

總體來說，香港全社會雖然已經對擁抱 AI 形成共識。但是，如何用 AI 去實現生產力的真正提升，為企業帶來真實的收益，還是一個很大的未知數。而在這方面，紡織服裝業已經積極行動起來。在香港領先的服裝採購和製造公司中，AI 正被整合到供應鏈的多個階段——從產品設計、樣圖創建到訂單預測、倉儲和物流，從配色系統到面料檢測，再到創造新型紡織面料的種子培育都開始採用 AI 技術。例如，利洋針織打造了「CreateKnit」數字化平台，將 AI 應用在接單、研發、設計、生產上，減低生產成本，成為全球領先的「燈塔工廠」⁴³。香港紡織服裝業的探索和實踐，有望為以 AI 實現轉型升級創造典型範例。

⁴⁰ 例如，香港科技大學與香港紡織及成衣研發中心合作，開發 AI 大型語言模型，應用於全球生產設施，優化空間配置，適合香港狹小工廠或 InnoHK 創新中心，<https://opengovasia.com/hong-kong-advancing-ai-driven-manufacturing-in-textiles/?c=hk>

⁴¹ 「陳亨利：創新求變智慧轉型展新風」，香港紡織商會，<https://www.textileschamber.com.hk/?p=21653>

⁴² 2026 年 1 月 19 日香港製衣業數碼化與 AI 應用項目小組會議。

⁴³ 「燈塔工廠」(Lighthouse factory) 的概念來自世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 與 McKinsey (麥肯錫) 共同發起「世界燈塔網絡計劃」，是指真正在生產運營層面成功實現第四次產業革命 (Industry 4.0) 技術的規模化整合，在財務表現、運營效率及環境績效方面均取得可量化提升全球領先水準的示範工廠。

6. 香港紡織服裝業發展的政策建議

香港紡織服裝業是一個有實力、有經驗，有擔當的成熟產業，是香港實體經濟的傑出代表。香港紡織服裝企業家既了解全球消費市場、又深諳製造與原料知識，是當前 AI 時代推動香港新工業化成功的「潛力股」。為抓住這一難得的機遇期，紡織服裝業的行業協會、商會、企業家和專家正在不遺餘力地推動紡織服裝產業鏈的數字化和透明化，帶動紡織服裝企業向智能化轉型，夯實香港紡織服裝業全球供應鏈樞紐地位。⁴⁴但是他們也深知，這一轉型是一項系統工程，沒有金融、保險、海關等多個機構的協同轉型，沒有政府的大力支持，就無法真正實現這一願景。當前階段，如果能夠在以下幾個方面得到政府更大力度的支持，將會大大提高轉型的成功率。

6.1 支持紡織服裝企業數字化與 AI 應用教育和培訓

香港紡織服裝企業家在 AI 賦能傳統產業實踐中獲得的第一個寶貴經驗，也是遇到的一個嚴重挑戰是：AI 不是即插即用的通用工具，而需要每一個企業從自己的業務內容、供應鏈結構出發搭建符合自身營運特點的 AI 賦能方案。這同時也是企業保護自身和客戶核心商業知識、知識產權及數據安全的需要。為此，需要企業增加僱傭具有 AI 技術知識的勞動力、投資對現有員工進行數字化和 AI 技術再培訓。這些投資能夠為企業帶來顛覆性的改變，但是巨額的先期投入超出了許多飽受生存壓力的中小企業的承受能力，如果沒有來自外界的資助，許多中小企業往往是心有餘而力不足，難於邁出這一步。另一方面，香港一些大型的紡織服裝企業已經以自己的投資在 AI 應用方面積累了很多經驗和好的做法，他們也希望有更多的便利設施，讓他們能夠向業內企業分享自己的應用成果，提高行業 AI 應用的整體水平。

因此，建議政府進一步增強對中小企業 AI 技能教育和培訓的資助與支持，同時支持紡織服裝機構與紡織服裝領先企業合作，對中小企業 AI 應用進行指導和培訓，培養更多的紡織服裝 AI 人才。例如，利用製衣業訓練局、僱員再培訓局和香港生產力促進局設計紡織服裝相關的培訓，增強紡織服裝從業人員的 AI 技能、增加 AI 和 IT 專業人才對紡織服裝行業的理解能力。⁴⁵優化「工商機構支援基金（TSF）」，支援製衣業訓練局及不同行業機構，針對行業痛點制定 AI 應用解決方案及人才培訓策略。⁴⁶這些支持將會讓紡織服裝行業的數智化水平取得突破性的進展。政府在教育培訓方面的支持，不僅可以讓紡織服裝業的專業知識真正轉變為新時代的競爭力，還可以為香港培養一批具有實業經驗的新一代科技人才隊伍。

⁴⁴ 例如，真維斯國際（香港）踐行「品牌生態圈」戰略，為中小企業搭建數字化平台，分享智能供應鏈研究成果，提供可複製的數智化轉型模式，推動行業整體水平的提升。

⁴⁵ 香港製衣業數碼化與 AI 應用項目小組會議。

⁴⁶ 「財政預算案 2026 | 紡織界晤陳茂波 陳祖恒倡加碼助業界應用 AI 轉型」，香港 01，2026 年 2 月 11 日，https://www.hk01.com/article/60321310?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral

6.2 支持紡織服裝業做為香港 AI 研發的應用場景

當前全球主要經濟體都在對 AI 進行大規模投資，語言模型、算力基礎設施和算法投資規模不斷攀升。但是，AI 能否真正轉化為生產力並促進經濟增長，關鍵不在於模型本身是否先進，而在於是否能夠運用到成熟且具備真實需求的產業場景之中，解決具體而複雜的實務問題，實現可持續的商業回報。

而紡織服裝行業就是這樣一個香港少有的成熟產業場景。紡織服裝業在產品設計、採購協同、訂單管理、品質控制、庫存配置、碳足跡管理及合規披露等多個環節，均存在強烈而持續的數字化與智能化需求，為多種 AI 技術形態提供真實、複雜且可規模化的應用場景。

因此，政府的支持 AI 基礎研究與算力等共性基礎設施建設的同時，可以將一部分政策資源引導至成熟產業的應用端，支持紡織服裝企業有更多機會與香港正在不斷增長的 AI 科技公司的交流合作，以便更好地將科技公司開發的 AI 和科技成果應用於紡織服裝企業；支持香港紡織服裝企業與世界各地的科研機構、初創企業以及國際先進團隊合作，在「AI + 實體經濟」的深度融合能力上率先積累可複製、可輸出的經驗，進一步提升香港國際創新科技中心與高增值供應鏈服務中心地位。

6.3 支持紡織服裝業科研創新和研究成果的商業轉化

香港特區政府一直對香港傳統產業的現代轉型給予大力支持。而紡織服裝業也一直是香港創科研發的大戶，目前紡織服裝業在新材料開發、舊衣綠色回收再造、智能製造方面的研發都取得了顯著成果和進展。香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）的科研成果屢獲國際殊榮，是引領行業邁向「高智綠」轉型的重要推手。

但我們也看到，科研的突破不是一蹴而就，而需要時間的積累，因此希望政府能夠繼續在政策和資源上，支持紡織服裝科研的發展，技術成果的商業化，以此實現香港紡織業的長遠可持續發展並貢獻國家發展新質生產力的戰略。⁴⁷

6.4 支持香港製衣業訓練局作為提升行業發展及推行策略性計劃的執行機構

香港匯聚了紡織服裝業各個細分行業的總部型企業，多年的發展中，不同細分行業都建立起自己的行會組織。由於專注自己細分行業的市場和供應鏈關係，再加上各自管理的供應鏈又分散在世界各地，企業家和行會組織之間雖然經常彼此交流，直接的商業合作卻不是很多，造成的一個結果就是，香港紡織服裝行業整體發展方向的一致性有時候會被忽略。香港也有許多支持紡織服裝業發展的官方與半官方機構，但是許多機構的職責和使命並沒有根據新的形勢進行調整。另外，香港紡織服裝業的諸多貢

⁴⁷陳祖恒，「加碼挺企業 AI 轉型 主動出擊拓商機」，香港經濟日報，2026 年 02 月 24 日，
<https://paper.hket.com/article/4087913/%E5%8A%A0%E7%A2%BC%E6%8C%BA%E4%BC%81%E6%A5%ADAI%E8%BD%89%E5%9E%8B%20%E4%B8%BB%E5%8B%95%E5%87%BA%E6%93%8A%E6%8B%93%E5%95%86%E6%A9%9F?mtc=h0008>

獻，例如香港企業在推動綠色供應鏈和循環經濟方面取得的傑出成就，因缺乏有效的敘事而無法被外界知曉，不能轉化為資本市場的投資亮點。

紡織服裝業界各自付出大量努力卻往往事倍功半，一個重要的原因是缺少一個像中國紡聯或者英國時尚與紡織協會 (UKFT) 那樣統籌整個行業發展的機構，制訂紡織服裝業的整體發展規劃，將大家的努力聚成合力，並代表行業整體，與香港的金融、文娛等行業、政府工商業發展機構、職業培訓機構對接聯動，與內地和國際機構（例如與中國紡織工業聯合會、海內外時裝週組委會、英國時裝協會等機構和單位）切磋合作，全面推進香港紡織服裝業的發展。

因此建議政府將香港製衣業訓練局作為提升紡織製衣業發展及推行策略性計劃的執行機構。製衣業訓練局於 1975 年 9 月成立，致力於為業界培訓人才。過往五十年，隨著時代轉變，訓練局為配合業界發展和需要而轉型。製衣業訓練局的定位已向製衣業發展局的方向轉型，補充製衣業發展及推行策略性計劃的執行能力需求。作為香港最悠久的紡織服裝業支持機構，香港製衣業訓練局是擔任這一職能的理想之選。

6.5 提升香港國際化促進時尚中心發展

香港有巨大的潛力成為與巴黎、紐約、倫敦比肩的時尚中心。但是，要將這一潛力變為現實，不僅需要舉辦大型的時裝活動或打造展示平台，更需要吸引來自世界各地的優秀設計師、創意人才在香港工作，交流和扎根。不同文化背景、審美取向與生活閱歷在同一城市中交匯，形成持續的思想碰撞和創意積累，並通過產業、教育與市場機制不斷轉化為新的設計語言與商業模式，才能夠創造出真正充滿活力的時尚中心。

因此希望政府能夠支持香港進一步提升其作為國際城市的多元化與包容性，建立一套對國際人才高度友善和可預期的制度環境，讓不同人種、宗教、文化背景和創作風格能夠在香港共存、互動並轉化為產業創新動能。支持國際設計師與本地設計人才、高校、製造與供應鏈企業之間的長期互動，培養獨具香港特色又能夠對話國際市場的設計語境，並推動時尚由單一產業活動升級為涵蓋文化、科技與商業的綜合發展引擎，將創意優勢轉化為可持續的產業競爭力。

結束語

紡織服裝業是香港在新時代仍然具備國際競爭力、並且最有條件率先完成數字化與智能化轉型的成熟實業代表。在全球供應鏈重構、可持續發展制度化以及人工智能加速落地的背景下，香港紡織服裝業所積累的國際網絡、專業知識與管理經驗，既是連結科技創新與實體經濟的重要支點，也是聯通內地與國際市場、服務中國產業高質量發展與品牌國際化的關鍵平台。支持紡織服裝業以數字化與 AI 為核心實現轉型升級，不僅有助於行業自身突破成本與規模限制，更是在為香港探索一條以成熟產業場景承載科技創新、以實業成果反哺金融與服務業發展的可行路徑。這既不是回到過去的產

業模式，也不是單一行業的政策優惠，而是香港在新一輪全球競爭中，成就自身、貢獻國家，重塑實體經濟基礎、提升整體經濟韌性與長期競爭力的重要選擇。

項目統籌

製衣業訓練局

研究機構

香港科技大學利豐供應鏈研究院

支持機構

香港紡織業聯會

香港紡織商會

香港羊毛化纖針織業廠商會

香港毛織出口廠商會

香港內衣業聯會

毛織創新及設計協會

時裝企業持續發展聯盟

香港毛皮業協會

香港漂染印整理業總會

香港製衣業總商會